

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ТЕХНОЛОГИИ

Ключевые слова: подготовка учителя технологии в вузе, компетентностный подход, структура профессиональной компетентности учителя технологии, предпринимательские компетенции.

Аннотация: обсуждается значение предпринимательских компетенций в структуре профессиональной компетентности учителя технологии, сформулированы шесть необходимых предпринимательских компетенций учителя.

Keywords: preparation of technology teachers in university, competency approach, the structure of the professional competence of technology teachers, entrepreneurial competence.

Abstract: the significance of entrepreneurial competencies in the structure of professional competence of technology teachers are discussed, six necessary competencies are formulated.

Структура профессиональной подготовки учителей технологии предусматривала «предпринимательский» компонент с момента введения этой педагогической специальности в начале 1990-х гг. Компетентность в области предпринимательства необходима учителям технологии не только потому, что действующие программы предметной области «Технология» содержат разделы, непосредственно связанные с предпринимательской подготовкой школьников, а задачи содействия профессиональному самоопределению школьников требуют от учителей обладать базовыми представлениями о механизмах работы современного бизнеса. По нашему мнению, будущие учителя технологии прежде всего должны понимать, что технология (в широком смысле) не существует сама по себе, а

представляет собой культурный феномен, изучении которого невозможно в отрыве от соответствующего контекста, в частности от социально-экономических условий. Не случайно в публикациях последних лет обсуждается технолого-экономическая подготовка школьников [6].

В результате структура профессиональной компетентности учителя технологии немаловажна без предпринимательских компетенций. Изменения последних лет, связанные с переходом на программы педагогического бакалавриата, еще раз подтвердили необходимость предпринимательской подготовки учителей технологии.

В федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата) [4] используются понятия общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (профессионально-прикладные) (ПК) компетенции. Таким образом в стандарте выстроена иерархия компетенций от общих к частным. За пределами стандарта остались, с одной стороны, наиболее общие (ключевые) компетенции, с другой, более частные — профильные и специальные.

Образовательный стандарт не ограничивает требования к уровню подготовки бакалавров перечисленными профессиональными (для академического бакалавриата) и профессионально-прикладными (для прикладного бакалавриата) компетенциями. При проектировании основной образовательной программы бакалавриата образовательная организация может дополнить набор компетенций выпускников с учетом ориентации

программы на конкретные области знания и (или) вид (виды) деятельности. Именно это положение стандарта позволяет встраивать в структуру профессиональной компетентности бакалавра образования предпринимательские компетенции и, как следствие, предпринимательскую компетентность.

Необходимо отметить, что хотя стандарт не определяет понятия «компетентность» и «компетенция» в явном виде, но позволяет нам определить «компетенцию» как требование к образовательной подготовке обучаемого, необходимое для его продуктивного включения в определенную деятельность, а «компетентность» как характеристику, определяющую готовность личности к осуществлению определенного вида деятельности и/или способность к обоснованному суждению в данной области деятельности на основе имеющихся знаний, умений, представлений. Таким образом, профессиональная компетентность характеризует готовность выпускника вуза к профессиональной деятельности (и предполагает освоение им всех заданных компетенций).

В этой связи возникает несколько вопросов: прежде всего, об освоении каких предпринимательских компетенций в рамках профессиональной компетентности учителя технологии может идти речь, т.е. как задачи предпринимательской подготовки будущих учителей технологии могут быть сформулированы с позиций компетентностного подхода?

Второй вопрос связан с понятием «предпринимательская компетентность». Готовность к какой деятельности характеризует предпринимательская компетентность учителя технологии? С одной стороны, специальные знания, умения и представления, входящие в компетентность, относятся к области предпринимательской деятельности. С другой стороны — основная профессиональная деятельность учителя — педагогическая.

Ответ на третий вопрос необходим для разработки показателей сформированности предпринимательской компетентности будущих учителей технологии. Необходимым условием для выделения показателей сформированности компетентности является определение ее компонентного состава, но, как уже отмечалось выше, федеральный стандарт только задает иерархию компетенций, иначе говоря, рассмотрению подлежит только одно измерение понятия «профессиональная компетентность», в котором оно представлено как совокупность освоенных компетенций. Таким образом, вопрос о компонентном составе компетентности, и ее структуре в целом, остается открытым.

Предпринимательские компетенции учителя технологии должны отражать требования к уровню владения соответствующими специальными знаниями, умениями и представлениями, но при этом учитель должен оставаться учителем и не становиться предпринимателем. В связи с этим особый интерес представляет организаторская составляющая предпринимательской деятельности. Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности принимает решение о начале хозяйственной деятельности, несет ответственность и риски, связанные с ее реализацией, обладает правом принятия решения о завершении дела. Его деятельность носит организаторский, управленческий характер и связана с объединением и использованием экономических ресурсов.

Как явление предпринимательство обладает рядом признаков. К квалифицирующим следует отнести:

самостоятельность или инициативность (т.е. осуществление деятельности по собственной инициативе и под собственную ответственность);

рискованность (предпринимательство принципиально связано с рисками; основной риск — риск неудачи предпринимательского проекта);

ориентация на прибыльность (прибыль является интегральным показателем успеха предпринимательского проекта).

Отсутствие одного из квалифицирующих признаков позволяет характеризовать деятельность как «почти предпринимательскую», схожую с ней в некоторых аспектах.

Еще одним значимым (но не квалифицирующим) признаком предпринимательской деятельности является инновационность. Предприниматели, как правило, — новаторы в своем деле. Они создают новый продукт, находят новые рынки сбыта или способы продвижения, новые технологии.

По нашему мнению, понимание будущими учителями технологии именно этих качеств предпринимательства крайне важно для формирования целостного представления о технологии как явлении культуры.

Таким образом, предпринимательство является сложным, многоплановым и многосторонним явлением. Функционально деятельность предпринимателя носит интегративный характер, объединяя в себе как решение задач, свойственных только предпринимателю (например, принятие финансового и социального риска), так и свойственных всем другим структурным подразделениям предприятия. Английский профессор Алан Хоскинг в предложенной им модели бизнеса [7] выделил пять функций: производственную, или процессорную, функцию ведения финансового учета, функцию управления кадрами, функцию маркетинга, функцию материально-технического снабжения. Перечисленные функции присущи предприятию любого размера, включая индивидуальных предпринимателей. На основании этого подхода деятельность предпринимателя, а следовательно, и его способности (и компетенции) могут быть рассмотрены по пяти направлениям.

Отметим, что наиболее четко проследить в предпринимательской деятельности все функции возможно на примере малых

предприятий, что, в свою очередь, является одной из причин, по которой предпринимательскую подготовку будущих учителей технологии целесообразно осуществлять на примере малого бизнеса.

При формулировании предпринимательских компетенций учителя технологии, кроме перечисленных функций бизнеса, т.е. операциональной стороны предпринимательства, следует учитывать такую категорию, как ценности, свойственные современному развитию предпринимательства. При переходе к постиндустриальному обществу классические (буржуазные) ценности предпринимательства подверглись определенной коррекции, уступили свои места новым, но в целом сохранились. Оптимизация производства, расширение предприятия, завоевание новых рынков и лидерских позиций на них по-прежнему являются целями предпринимателей, но, по мнению некоторых исследователей, достаточно часто «современными предпринимателями движет не стремление обогатиться, а желание получить контроль над своим будущим, надежда объединить в одно целое работу и личную жизнь, желание распространить свой собственный стиль и образ жизни на сферу деловой активности» [2].

Процессы глобализации способствуют включению в ценности предпринимательства новых, не свойственных им ранее, категорий. Например, разумное отношение к природе. Природа рассматривается современным предпринимательством (*речь идет о цивилизованном предпринимательстве. — Прим. ред.*) как самоценность, и бесцеремонное вмешательство в нее не должно санкционироваться технократическими показателями. В качестве самостоятельной категории появляется понятие социальной ответственности бизнеса. Социальная и экологическая ответственность бизнеса носит сегодня характер неоспариваемых ценностей.

И для самих предпринимателей, и для общества в целом важно осознание предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики как организующего начала, механизма приспособления общества к изменяющимся условиям путем нахождения и продвижения новых средств и методов производства и новых технологий.

Как организатора предпринимателя интересует прежде всего успешность его дела, долгосрочное развитие предприятия. Еще одной ценностью современного предпринимательства можно назвать следование концепции маркетинга, постулирующей приоритет удовлетворения экономических потребностей потребителей над получением сиюминутной выгоды любыми методами.

Взаимодействие предпринимателей со своими клиентами, работниками, партнерами из некоммерческих организаций вовлекает всех их (в разном качестве и в разной степени) в сферу предпринимательской деятельности. Владение представлениями о предпринимательстве, его роли в обществе и системе ценностей становится важным для любого члена общества, а не только предпринимателей, что налагает соответствующие требования на систему образования.

Экономический кругозор и базовые представления о том, как работает современный бизнес, необходимы сегодня учителям независимо от их специализации. Но особая ответственность ложится на плечи учителя технологии. Такие аспекты предпринимательства, как проектная деятельность, вопросы организации производства, системный подход к решению задач, концептуально сближают его с предметной областью «Технология».

Наше исследование позволяет нам выделить и сформулировать 6 предпринимательских компетенций учителя технологии (далее ПКУТ):

1. Понимание роли предпринимательства в современном демократическом обществе,

экономических и правовых основ предпринимательской деятельности (ПКУТ-1).

2. Понимание основных принципов функционирования и управления коммерческой организацией (ПКУТ-2).

3. Способность читать и анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую документацию (ПКУТ-3).

4. Способность осуществлять калькуляцию себестоимости продукции, календарно-финансовое планирование в масштабах малого бизнеса (ПКУТ-4).

5. Готовность к руководству учебным бизнес-планированием школьников и организации простейших маркетинговых исследований (ПКУТ-5).

6. Понимание особенностей профессиональной деятельности предпринимателя, менеджера, бухгалтера и других специалистов, не связанных непосредственно с технологическим процессом на предприятии (ПКУТ-6).

Специальные знания, умения и представления, перечисленные выше в компетенциях, должны быть использованы учителем в своей профессиональной (педагогической) деятельности. Таким образом, понятия «предпринимательская компетентность» и «предпринимательская компетентность учителя технологии» должны быть содержательно дифференцированы, как характеризующие готовность личности к осуществлению разных видов деятельности (предпринимательской и педагогической).

Эффективным и «естественным» методом формирования у обучающихся представлений о какой-либо деятельности является вовлечение их в изучаемую деятельность. Применение этого методического решения в предпринимательском образовании означает вовлечение студентов в реальную предпринимательскую деятельность, что, в свою очередь, связано с появлением у образовательных организаций ряда организационных, юридических и финансовых проблем,

и поэтому не всегда может быть реализовано. Прохождение студентами практики на реальных предприятиях, создание учебных (школьных, студенческих) предприятий, выпускающих или не выпускающих реальную продукцию (т.е. ведущих реальную предпринимательскую деятельность или моделирующих ее), коллективное и индивидуальное бизнес-проектирование (бизнес-планирование) — вот далеко не полный перечень решений, используемый разными образовательными учреждениями в разных странах [3]. Эти условия диктуют необходимость готовности учителя технологии к руководству учебным предприятием или моделированию предпринимательской деятельности.

Все вышесказанное позволяет нам сформулировать понятие «предпринимательской компетентности учителя технологии» как составляющую профессиональной компетентности учителя технологии, характеризующую его готовность к преподаванию разделов предметной области «Технология», посвященных организации и ведению малого бизнеса, а также к организации или (и) квалифицированной поддержке учебного малого предприятия.

Исходя из предложенного нами определения, предпринимательская компетентность учителя технологии должна наследовать свою структуру и компонентный состав от модели профессиональной компетентности учителя технологии как более общего понятия.

Компонентный состав профессиональной компетентности определяется в специальной литературе по-разному. Ряд исследователей [5] выделяют мотивационный, содержательный и исполнительский компоненты. Согласно И.А. Зимней [1], компетентность состоит из когнитивного, поведенческого, ценностно-смыслового, регулятивного и мотивационного компонентов (аспектов).

Определяя «компетентность» как готовность к деятельности, выделим сле-

дующие ее компоненты: мотивационно-аксиологический (т.е. что мотивирует к деятельности и на основе каких ценностей она осуществляется), содержательный (т.е. как осуществляется деятельность) и рефлексивный (т.е. способность субъекта спрогнозировать и оценить результат деятельности).

Учитывая иерархию компетенций, заданную в ФГОС ВПО [4], представим модель профессиональной компетентности бакалавра образования в виде двумерного пространства, где по осям расположены компоненты компетентности (мотивационно-аксиологический, содержательный, рефлексивный) и освоенные компетенции (общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные). Каждая точка такого пространства представляет собой определенный компонент (например, ценность или знание) определенной компетенции.

Основываясь на модели профессиональной компетентности бакалавра образования и предпринимательских компетенциях учителя технологии, сформулируем показатели сформированности предпринимательской компетентности учителя технологии следующим образом:

- понимание системы ценностей, свойственной современному развитию предпринимательства в рамках предпринимательских компетенций учителя технологии, и готовность действовать в соответствии с ней;
- владение знаниями и умениями, входящими в предпринимательские компетенции;
- способность к самооценке и прогнозированию последствий собственной предпринимательской деятельности.

Для формулирования частных компетентностей (в составе профессиональной, например, предпринимательской), последовательность освоенных компетенций на оси компетенций должна быть изменена. Вместо

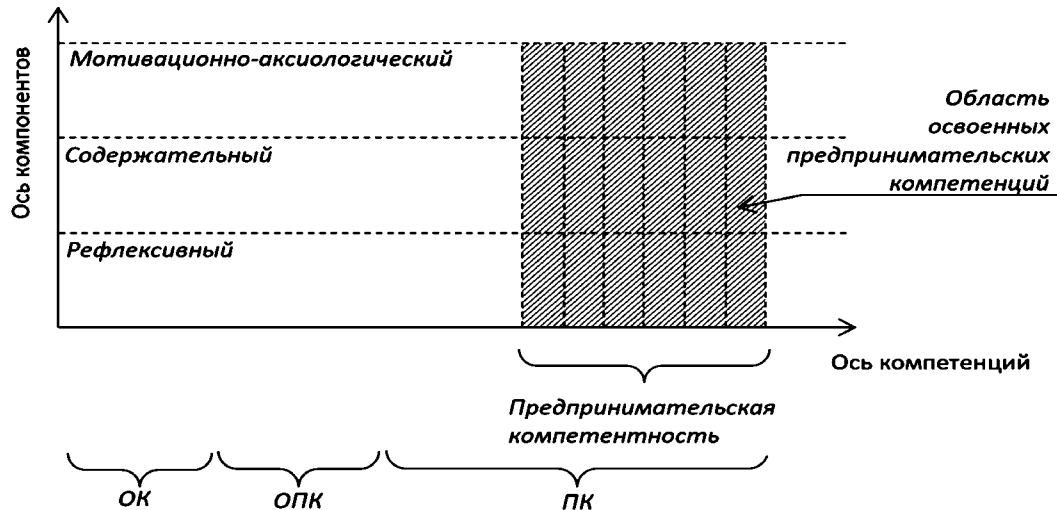


Рис. 1. Структура предпринимательской компетентности в пространстве модели профессиональной компетентности учителя технологии. ОК — общекультурные, ОП — общепрофессиональные, ОП — профессиональные.

сортировки компетенций от общекультурных к профессиональным (от более общих к более частным) необходима группировка компетенций, предполагаемых к освоению в рамках частной компетентности.

Таким образом, структура предпринимательской компетентности учителя технологии представляет собой матрицу, состоящую из мотивационно-аксиологического, содержательного и рефлексивного компонентов в виде строк, и шести необходимых к освоению предпринимательских компетенций в виде столбцов.

Литература

1. Зимняя, И.А. Компетентность в контексте компетентного подхода в образовании // [Электронный ресурс]. Русская ассоциация чтения. Режим доступа: <http://www.rusreadorg.ru/ru/library/zimnaia>. Дата последнего обращения 13.7.2016.
2. Кириллов, В.К., Алексеев, Б.Л., Маскевич, К.В. Социально-психологические проблемы самосовершенствования личности: Учеб. пособие [Текст]. — Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 1994. — С. 268.
3. Костыненко, Д.А. Методические особенности подготовки учителя технологии и предпринимательства к ведению учебной предпринимательской деятельности [Текст] / Дисс. канд. пед. наук. — М., 2000.

4. Приказ Минобрнауки России № 9 от 9.2.2016 «Об утверждении федерального образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень бакалавриата)» // [Электронный ресурс]. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/440305.pdf>. Дата последнего обращения 13.7.2016.

5. Троянская, С.А., Брызгалова, Н.В. Электронное учебное пособие. Педагогика: тезисы лекций и практические занятия // [Электронный ресурс] <http://vaniorolap.narod.ru/index.html>. Дата последнего обращения 13.7.2016.

6. Тужилкин, А.Ю. Изучение состояния и востребованности технолого-экономического образования школьников в Нижегородской области [Текст] / Школа и производство. — 2014. — № 2. — С. 8–11.

7. Хоскинг, А. Курс предпринимательства: Практическое пособие [Текст] / пер. с англ. — М. «Международные Отношения». — 1994.

Гусин К.Ф.,

доц. каф. технологии и профессионального обучения ИФТИС МПГУ

г. Москва

ftp@mpgu.edu