

**Министерство образования Российской Федерации**

---

*Национальный фонд подготовки кадров*

**Элективные курсы  
в профильном обучении**  
**Образовательная область  
«Технология»**



**Москва  
2004**

УДК 000.000.000  
ББК 00.0000  
Э00

Общая редакция сборника осуществлена *А.Г. Каспржаком*

Э00 Элективные курсы в профильном обучении: Образовательная область «Технология»/Министерство образования РФ — Национальный фонд подготовки кадров. — М.: Вита-Пресс, 2004. — 48 с.— ISBN 5-7755-

УДК 000.000.000  
ББК 00.0000

Учебное издание

**Серия «Элективные курсы  
в профильном обучении»  
Образовательная область «Технология»**

Оригинал-макет выполнен издательством «Вита-Пресс»  
Изд. лицензия ИД № 02033 от 13.06.00  
Подписано в печать 05.03.04  
Формат 60Х90<sup>1</sup>/16. Бумага офсетная.  
Усл. печ. л. 3. Уч.-изд. л. 3. Тираж                      Заказ


Издательство «Вита-Пресс», 107140, Москва, ул. Гаврикова, 7/9  
Тел. 261-8337, 261-3078, 265-7087, 265-7157  
e-mail: vitaprss@garnet.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных диапозитивов

В

**ISBN 5-7755-**

© НФПК, 2004



Настоящий сборник издается Национальным фондом подготовки кадров по итогам Конкурса учебных материалов для обеспечения занятий по вариативному компоненту Базисного учебного плана в старшей профильной школе (элективные курсы).

Сборник состоит из семи брошюр. В первой представлены нормативные документы Министерства образования РФ, определяющие организацию и содержание элективных курсов в составе профильного обучения, а также рекомендации педагогам и руководителям школ, которые начали осуществлять это обучение. Кроме того, там содержатся материалы к двум курсам, признанным Экспертным советом Конкурса лучшими, и приведен перечень издательств, в которых будут издаваться учебно-методические комплекты по всем представленным в сборнике программам.

Содержание других брошюр — программы элективных курсов по образовательным областям «Естествознание», «Информатика», «Математика», «Обществознание», «Технология» и «Филология». Каждая из этих брошюр начинается со статьи, в которой эксперты — организаторы Конкурса поясняют специфику работы учителя, взявшегося за проведение занятий по элективным курсам, принадлежащим той или иной образовательной области.

Мы надеемся, что представленные в сборнике материалы помогут не только работникам школ, принимающим участие в эксперименте по профильному обучению, но и авторам учебно-методических комплектов элективных курсов при подготовке этих комплектов к изданию с учетом рекомендаций учителей-практиков.

Для работников управлений образования различных уровней, а также системы переподготовки кадров мы включили в первую часть сборника документы, определившие порядок проведения и содержание Конкурса. Надеемся, что эти документы могут помочь при организации и проведении аналогичных конкурсов в субъектах Федерации, городах, образовательных учреждениях.

*Экспертный комитет Конкурса*

---

## **Содержание**

---

Элективные курсы образовательной области «Технология» .....	5
<b>ПОДРОБНЫЕ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ .....</b>	<b>15</b>
Слагаемые выбора профиля обучения и направления дальнейшего образования (общая часть УМК «Мой выбор»).....	16
<b>КРАТКИЕ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ .....</b>	<b>35</b>
Основы делового общения .....	36
Основы маркетинга .....	39
Информационные технологии в управлении (серия «Мой выбор») .....	43
Транспорт (серия «Мой выбор»).....	46

## ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЛАСТИ «ТЕХНОЛОГИЯ»

*А.Н. Лейбович*

Новым вариантом образовательного стандарта для общеобразовательной школы не предусмотрено обязательное изучение образовательной области «Технология» на старшей ступени. Иными словами, на базовом уровне для этой образовательной области стандарт не разрабатывается. Действительно, трудно представить себе изучение технологии «вообще», вне конкретной области продуктивной деятельности человека. В то же время нельзя всерьез считать выпускника общеобразовательной школы подготовленным к современной жизни без знакомства с основами и конкретными примерами современных технологических процессов, которые пронизывают инфраструктуру общества, без привития основ технологической культуры, которой так не хватает трудовым ресурсам в России.

На данном этапе решение этой проблемы в системе общего образования в полной мере не найдено. Для некоторых профилей старшей ступени общего образования (их можно условно назвать академическими) технологии соответствующих возможных областей будущей практической деятельности учащихся остаются «за кадром», а для некоторых профилей (так называемые технологические профили, к которым можно отнести информационно-технологический, аграрно-технологический и семейство индустриально-технологических профилей) становятся чуть ли не основным объектом изучения. В то же время объем часов, отводимых на конкретные технологии для этой последней группы профилей, недостаточно большой для формирования навыков, свойственных специалистам конкретных (пусть даже простых) квалификаций, но достаточно большой для того, чтобы расширить представление учащегося о мире профессий.

Таким образом, можно сделать вывод, что реализация концепции профильного обучения на старшей ступени общего среднего образования носит пока поисковый, промежуточный характер и будет, вероятно, еще не раз уточняться.

Тем важнее в существующей ситуации роль так называемых элективных курсов, которые не привязаны к сложившейся системе традиционных школьных учебных предметов. Элективные курсы, число которых может быть достаточно большим, проходя практическую апробацию, могут в будущем стать хорошей основой для формирования нового содержания

вариативного компонента школьных профилей, способствуя решению задач социализации выпускников школ, развитию их ключевых компетенций, индивидуализации обучения и т.п., без снижения при этом уровня доступности образования и без ограничения выбора (за счет ранней специализации).

Представленные здесь курсы являются первыми разработками широкой профориентационной серии элективных курсов, которые так необходимы современной школе. За последние примерно два десятка лет профессиональная ориентация, способствующая осознанному выбору выпускниками школ пути дальнейшего образования и планированию своей профессиональной карьеры, окончательно покинула сферу образования, перекочевав в службы занятости. Возможно, безработные и выиграли от такого шага, но миллионы молодых людей в результате оказались оторванными от реальной действительности и вынуждены принимать ответственные решения по принципу «нравится–не нравится» тот или иной учебный предмет, не понимая, что математические способности могут, например, помочь стать не только хорошим алгебраистом или системным аналитиком, но и блестящим адвокатом или специалистом по логистике грузовых перевозок.

Что означает выбор профиля, а затем и профессии? Это означает решить, на что человек готов потратить примерно треть своей жизни. Конечно, профессию можно и поменять, в конце концов, мало что нельзя изменить в жизни человека (кроме родителей и, например, места рождения). Вопрос — в цене ошибки, в тех личных и общественных издержках, которые несет сам человек и государство в случае необходимости смены профессии. Даже если повторное обучение оплачивается не из бюджета, государство несет огромные потери за счет того, что активный и трудоспособный гражданин на длительное время уходит из сферы продуктивной деятельности (в нашей стране ситуация с трудовыми ресурсами складывается хуже, чем в большинстве развитых стран).

В основном курсы, представленные в разделе «Технология», рассчитаны на предпрофильную подготовку в 9 классе основной школы. Однако следует учитывать, что на этом этапе предпрофильного обучения решается задача не только выбора учащимися профиля в старшей школе, но и выбора профессии при поступлении в образовательные учреждения среднего и начального профессионального образования, а учитывая, что многие вузы предлагают курсы подготовки продолжительностью два года, то и высшего профессионального образования. Поэтому предлагаемые элективные курсы должны по возможности помочь ученику принять решение по всем названным проблемам.

Что необходимо учитывать при выборе профессии? Какие личностные качества являются наиболее важными для успешного становления профессионала? Эти и многие другие вопросы требуют грамотного ответа. Привлекательность различных видов деятельности, интерес к ним зависят от склонностей ученика, выражаемых условно через позицию «я хочу». Склонности предполагают интерес не только к результатам, но и к

самому процессу профессиональной деятельности, без чего не может быть успешного, развивающегося специалиста. Традиционно наряду со склонностями при осуществлении профессионального выбора считается необходимым принимать во внимание те индивидуальные характеристики личности, от которых зависит успешность осуществления профессиональной деятельности (эта сторона профессионального выбора определяется через позицию «я могу»).

Однако в условиях рыночной экономики выбор профессии должен осуществляться не в двухмерном пространстве (я хочу — я могу), но и с учетом возможности найти применение своим профессиональным возможностям, то есть необходимо рассматривать тенденции и процессы изменений на территориальном рынке труда или в более широком контексте (региональный, общероссийский и даже международный рынок труда). В последнем случае необходимо включать в число рассматриваемых факторов профессионального выбора риски и издержки, связанные с возможной сменой места жительства и т.п. Соответственно появляется третий вектор (условно называемый «надо») в пространстве принятия решений при осуществлении профессионального выбора.

Таким образом, представленные здесь примеры курсов профориентационного характера должны занять важное место в вариативном компоненте общего образования как на предпрофильной стадии, в 9 классе, так и в старшей профильной школе.

Вряд ли целесообразно использовать ресурс учебного плана (включая и школьный компонент) на элективные курсы, напоминающие по своему характеру кружки домов творчества или театральную студию.

Введение системы элективных курсов в образовательное пространство школы не должно отменять или подменять различные формы организации образовательной деятельности с привлечением возможностей муниципальной системы дополнительного образования. Опыт показывает, что для этого есть возможность использовать свободное время детей за рамками учебного плана и за рамками обязательного посещения занятий.

Когда идет речь о сетевом характере реализации элективного компонента школьного учебного плана, то необходимо организовать эту работу таким образом, чтобы не сводить решение задачи к введению традиционных кружков, секций и т.п. в сетку учебного плана под флагом элективов.

Необходимо использовать ресурсную (в том числе кадровую) базу территориальной образовательной сети для реализации специально разработанных элективных курсов, направленных на решение вполне конкретных дидактических и организационных задач: дать учащимся последовательно углубляемые мотивы выбора своей образовательной стратегии на ближайшие учебные годы: выбор между общим и профессиональным образованием, выбор между различными профилями в старшей школе и различными группами специальностей в профессиональной школе (колледже, техникуме, профлицее и т.п.).

Особенностью приведенных в сборнике профориентационных курсов является то, что они являются частью и первыми результатами большой программы по созданию учебно-методического комплекса для профессиональной ориентации учащихся. Отличительной чертой всех курсов является и то, что они знакомят учащихся с определенными, достаточно широкими направлениями деятельности.

В данном сборнике представлены несколько практико-ориентированных элективных курсов, условно объединенных под названием «Технология».

Эти курсы можно разбить условно на три группы.

К **первой группе** можно отнести элективные курсы, направленные на освоение ряда ключевых компетенций «надпрофессионального» характера, то есть таких компетенций, которые необходимы практически в любой деятельности (даже необязательно — профессиональной). К такого рода компетенциям относят обычно способность к коммуникациям, умение решать проблемы, работать в команде, использовать информационные технологии и т.п.

Представителем этой группы элективных курсов в сборнике является курс *«Основы делового общения»*, рассчитанный на 68 ч. Цель курса: дать знания об основах делового общения и сформировать профессионально-ориентированные умения в рамках деловой коммуникации. Значительную часть отводимого на курс времени предполагается использовать для проведения практических занятий: деловых и ролевых игр, составления деловых текстов, тестирования. Методическая направленность занятий на диалогическую технологию позволяет обеспечить коммуникативную и культурологическую подготовку учащихся к эффективному, бесконфликтному, грамотному деловому общению в микро- и макросреде организации, усвоению правил письменных форм делового общения и деловой переписки. Курс делового общения является в принципе частью более широкой программы, направленной на формирование коммуникативных компетенций.

Ко **второй группе** курсов этого раздела относятся элективы, которые ставят своей задачей ввести учащихся в атмосферу конкретных, но чрезвычайно широко применяющихся видов профессиональной деятельности. Оправданием конкретности предмета изучения в данном случае является общепризнанное значение этих видов деятельности, их самостоятельное значение в большинстве практических применений трудового потенциала работника независимо от уровня решаемых профессиональных задач. Примером таких конкретных видов деятельности являются менеджмент и маркетинг. Несмотря на то что эти виды деятельности всегда имеют определенную специфику в каждой отдельно взятой социально-экономической сфере, в мире разработаны и используются отдельные квалификации, в основе которых лежат менеджмент и маркетинг. Например, квалификации в области бизнес-администрирования (NBA) и т.п. Учитывая растущую популярность этих квалификаций и значительную долю занятых в этой области, представ-



ляется совершенно оправданным предложить учащимся познакомиться с ними поближе через элективный курс.

Курс этой группы — *«Основы маркетинга»*.

Маркетинг является сегодня философией любого бизнеса. По существу это умение определять и делать то, что нужно окружающим людям (для предприятия — производить, а для торговли — продавать то, что желает потребитель). Целью курса «Основы маркетинга» является ознакомление учащихся с целями и задачами маркетинга и особенностями его применения для производственных предприятий, организаций торговли, государственных учреждений, общественных организаций и отдельных людей. Курс рассчитан на 70 аудиторных часов (в условиях ограниченности времени возможно применение сокращенной программы, включающей 35 аудиторных часов, при этом изучаются только первые 6 тем).

При изучении курса маркетинга наряду с традиционными формами проведения уроков обязательным является широкое использование активных форм обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии, анализ конкретных ситуаций, презентация проектов, деловые игры).

Учитывая, что курс «Основы маркетинга» раньше читался в небольшом количестве школ, автором курса подготовлен учебно-методический комплект (УМК), позволяющий любому учителю быстро овладеть необходимыми знаниями в области маркетинга и создать в процессе преподавания все условия для реализации целей курса. Полный УМК курса состоит из учебника; практикума с вопросами для повторения и обсуждения; практических заданий, дифференцированных по степени сложности; методического пособия для учителя (включающего программу курса, описание форм проведения уроков и контроля за уровнем достижений учащихся; требования к результатам; список проблем, обсуждаемых методом мозгового штурма; примеры решений практических заданий; конкретные ситуации для анализа; дополнительный теоретический материал; деловые игры и практикумы; список рекомендуемой литературы; тестовые задания; словарь основных терминов; список вопросов для проведения зачета; список тем для рефератов).

Учитель также может воспользоваться специально разработанным веб-сайтом, на котором расположены материалы, позволяющие изготовить наглядные пособия, фоллии для кодоскопа, электронную презентацию. На веб-сайте также представлены ссылки на ресурсы Интернета и информация об обучающих семинарах для учителей.

К **третьей группе** элективных курсов этого раздела, наиболее полно отвечающих задачам профильной и профессиональной ориентации, относится учебно-методический комплект (серия элективных учебных курсов) для профильной и профессиональной ориентации в 9—11 классах общеобразовательной школы.

Основная цель разработки УМК состоит в создании системы информационной и психолого-педагогической поддержки учащихся школ в выборе профиля обучения, пути дальнейшего образования и профессио-

нальной карьеры. Выше уже отмечалось, что в России отсутствует система, помогающая молодому человеку целенаправленно спланировать и осуществить профессиональную карьеру. В итоге наблюдается разрыв между школой и жизнью, средней общеобразовательной и профессиональными школами. Чтобы избежать этого, необходимо создать ситуацию, когда уже на школьной скамье ученик будет видеть свою профессионально-образовательную перспективу, а не просто решать сиюминутные задачи.

Разрабатываемый комплект включает учебные и методические пособия, справочную литературу, хрестоматии, плакаты и прочие материалы, издаваемые двумя сериями.

Каждый из элективных курсов рассчитан на 35 ч занятий.

Первая серия комплекта под названием *«Мой выбор»* ориентирована на обеспечение предпрофильной подготовки (9 класс) и вводит школьников в специфику соответствующей сферы деятельности. Многие авторы книг серии стали победителями 11-го тура конкурса, проведенного Национальным фондом подготовки кадров по поручению Минобразования России. Разработаны примерные программы курсов, и в 2004 г. завершится издание 7 модульных учебных пособий (программы двух из них включены в сборник).

Вторая серия курсов *«Твоя профессия»* ориентирована на использование в 10 и 11 классах. Эта серия практически является энциклопедией профессий, и ее книги подробно характеризуют сферы профессиональной деятельности в соответствии с избранным учеником профилем. В книгах приводятся справочный материал, требования к кандидатам на получение профессионального обучения или подготовки, показано, как выбрать образовательное учреждение.

Структура УМК предусматривает подразделение разрабатываемых материалов в соответствии с направлениями профессиональной деятельности и видами учебно-методических разработок.

Базовым служит курс предпрофильной подготовки *«Слагаемые выбора профиля обучения и направления дальнейшего образования»*. Его назначение — ввести обучаемых в проблему выбора будущей профессии, раскрыть принципы ее выбора, дать общие рекомендации. Таким образом, этот курс является своеобразным «компасом» в океане профессиональной деятельности. Остальные элективные курсы комплекта, образно говоря, — это «модули направлений», раскрывающие определенный профессиональный путь. По курсу «Слагаемые выбора профиля обучения и направления дальнейшего образования» в настоящее время разрабатывается учебное пособие для учащихся.

Из множества потенциально возможных элективных курсов, раскрывающих содержание определенных направлений деятельности, в настоящее время разрабатываются учебно-методические материалы первой очереди. Формирование курсов первой очереди определилось частотой востребованности специалистов соответствующих профессий, наличием авторов, имеющих необходимые заделы и опыт, необходимостью провес-

ти «обкатку» достаточно нового и во многом еще не устоявшегося направления в современной российской педагогике.

Принципиальной особенностью УМК является унификация разрабатываемых материалов по форме подачи и внутренней структуре.

Элективные курсы первой очереди посвящены таким массовым секторам занятости, как «Транспорт» (в транспортной отрасли с учетом индивидуальных предпринимателей работает более 10 % всех занятых в экономике России) и «Информационные технологии» (как одна из важнейших основ происходящей в настоящее время информационно-технологической революции на основе компьютеризации производства и управления).

По курсам первой очереди в настоящее время разработаны программы и ведется разработка учебных и методических пособий для учащихся (объемом 5—10 печатных листов каждое). Элективные курсы второй очереди разрабатываются с учетом опыта, полученного при разработке материалов для курсов первой очереди. Таким образом, проект открыт для дальнейшего насыщения учебного процесса в профильном обучении новыми элективными курсами и соответствующим учебно-методическим материалом.

По каждому из курсов подготавливается комплект учебно-методических разработок, включающий программу курса, учебное пособие для учащихся, методические рекомендации к проведению уроков для учителей, справочно-информационные материалы и проч. В частности, по указанным направлениям первой очереди уже в настоящее время завершается работа над томами профессиональной энциклопедии, охватывающей тематику указанных элективных курсов.

В дальнейшем для информационно-методического обеспечения предпрофильной и профильной подготовки предполагаются подготовка к изданию хрестоматий по профилям обучения, разработка и издание комплектов плакатов и видеокассет, содержащих наглядные материалы для проведения занятий со школьниками.

Комплект разрабатывается с учетом следующих основных подходов:

- 1) доступность и наглядность материалов без излишнего упрощенчества;
- 2) первоочередной учет потребности в литературе для наиболее массовых, экономически и стратегически значимых профилей обучения;
- 3) сквозное рассмотрение профессий в рамках определенного профиля (от рабочих профессий к профессиям, требующим среднего и высшего профессионального образования). Обращается внимание на возможность постепенного карьерного роста по мере повышения квалификационно-образовательного статуса в рамках рассматриваемого направления деятельности;

4) модульность учебных пособий и других материалов;

5) комплексность разработки учебно-методического обеспечения.

Основным принципом при разработке материалов УМК является **модульность их построения**. Это позволяет как учащимся, так и педагогам производить индивидуальный набор информационных средств для обучения посредством их конструирования и синтеза из отдельных фрагментов

учебных пособий и методических рекомендаций, подобно сборке сооружения из отдельных блоков-«кубиков». Возможность стыковки отдельных «кубиков» комплекта друг с другом обеспечена комплексностью разработки проекта. Разумеется, это не исключает и целостного использования всего учебного материала определенного профиля (профилей). Поэтому в практической ситуации могут использоваться в различном сочетании базовый модуль, отдельные элективные модули, отдельные главы и подразделы или части текста, иллюстрации и т.п., взятые из того или иного элективного модуля.

Учебные пособия будут пригодны и для самостоятельного ознакомления с ними учащихся. Это обеспечивается доступностью изложения материалов, иллюстрациями и наличием глоссария, дающего содержательное описание всех специфических терминов и понятий, без которых невозможно раскрытие темы учебного пособия. В учебных пособиях делается акцент на взаимосвязь знаний, полученных при изучении традиционных дисциплин школьной программы, с рассматриваемыми профориентационными проблемами.

В учебных пособиях также приведены рекомендуемые основные и дополнительные литературные источники, сайты в Интернете. Указанные литературные источники представляют в основном популярные издания, учебники и учебные пособия для начального и среднего профессионального образования, то есть по образовательному цензу пригодны для использования в рассматриваемой читательской аудитории.

Таким образом, в идеале по каждому направлению профессиональной деятельности ученики и педагоги получают полное методическое обеспечение и рекомендации по самостоятельному его углублению. Использование этого обеспечения должно проходить на фоне учета местных условий и возможностей. Программами элективных курсов предусмотрены ознакомительные поездки учащихся на соответствующие предприятия, организации, посещение музеев и выставок, соревнований по техническим и прикладным видам спорта, конкурсов профессионального мастерства. Экскурсии целесообразно сочетать с выступлениями перед школьниками специалистов предприятий. Специалисты кадровых служб этих организаций могут рассказать о порядке обучения профессиям, об оплате и условиях труда, пригласить школьников на временную работу. Помимо этого изучение курса предполагает работу учащихся вне класса — чтение рекомендованной литературы, поиск и изучение информации в Интернете, подготовку выпускной работы (реферата). Занятия в классе предусматривают чтение лекций и проведение практических занятий. Изучение курса рекомендуется завершать защитой выпускной работы (реферата). Рекомендуется увязывать изучение курса с работой учащихся в различных кружках технического творчества.

Главная практическая проблема — учебное время: где и сколько его взять? Минимальная потребность — 2 ч в неделю, реальные возможности — 1 ч в неделю. Источником, по нашему мнению, может быть фонд времени, отведенный под региональный компонент. Это возможно и по-

тому, что именно регионы заинтересованы в сохранении и развитии своих местных рынков труда.

Необходимо развернуть подготовку учительского корпуса к проведению занятий по элективным курсам в рамках серии «Выбор профессии». Подготовка тьюторов не решит проблемы в полном объеме. Здесь можно использовать потенциал учреждений среднего и высшего профессионального образования, которые могут принять участие в подготовке учителей. Целесообразной представляется организация консалтинга для учителей и учащихся посредством Интернета. Подготовка соответствующей информации — трудоемкая и кропотливая работа. Свою роль могли бы сыграть ведущие журналы в области общего и профессионального образования.

В сборник включены в качестве примера программы двух модулей из УМК.

Элективный курс *«Информационные технологии в управлении»* предназначен для профессиональной ориентации молодежи в области современных информационных технологий. Курс раскрывает в популярной и доступной для учащихся форме информацию об основных профессиях, тесно связанных с использованием информационных технологий. В нем содержится большое количество практических заданий, дающих представление о применении информационных технологий в практической деятельности.

Цель курса — формирование осознанного собственного мнения о выборе профиля обучения, путях получения дальнейшего образования и избираемой профессии, связанной с информационными технологиями. Основные задачи обучения: привитие навыков самоопределения и самостоятельного принятия решений, углубление знаний о характере труда, перспективах профессионального роста, необходимых профессиональных качествах работников, связанных с использованием и эксплуатацией вычислительной техники, работой в автоматизированных информационных системах в различных областях экономики и управления.

Курс преподается в течение одного полугодия и предусматривает 35 ч занятий, при этом примерно две трети времени отводится практическим занятиям по применению компьютерных информационных технологий в приложении к управленческой деятельности. Помимо этого курс предусматривает самостоятельную внеклассную работу — написание реферата, подготовку выпускной работы с использованием дополнительных материалов, в том числе полученных из сети Интернет.

Цель изучения элективного модуля УМК *«Транспорт»* состоит в формировании у учащихся собственного взгляда на выбор профессии этой крупной сферы экономики. Основные задачи курса — воспитание уважения к труду работников транспорта; углубление знаний об особенностях транспорта как важнейшей инфраструктурной составляющей экономического комплекса и возможного объекта приложения профессиональных интересов; развитие самостоятельности и умения делать обоснованный выбор; осознание общественной значимости и актуальности получения

транспортной профессии; привитие навыков самостоятельной работы с литературой и другими источниками информации; развитие интереса к проведению исследований (при разработке тем выпускных аттестационных работ, имеющих исследовательский характер).



**ПОДРОБНЫЕ  
ПРОГРАММЫ  
ЭЛЕКТИВНЫХ  
КУРСОВ**

# СЛАГАЕМЫЕ ВЫБОРА ПРОФИЛЯ ОБУЧЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОБЩАЯ ЧАСТЬ УМК «МОЙ ВЫБОР»)

*С.Н. Чистякова,  
д-р пед.наук, проф., чл.-корр. РАО  
Н.Ф. Родичев,  
канд.пед.наук  
Е.О. Черкашин*

---

## Состав и структура курса

---

Элективный курс «Слагаемые выбора профиля обучения и направления дальнейшего образования» — это курс профильной ориентации для учащихся 9 классов общеобразовательных школ (24 ч в рамках предпрофильной подготовки). Он является вводным, общим, предваряющим изучение других модулей учебно-методического комплекта «Мой выбор». Данный курс дает школьникам представление об общих основах выбора профиля обучения (информационных, психологических, практических). Знание их обеспечивает учащимся принятие адекватного решения как о выборе конкретного профиля, так и о пути дальнейшего образования, а также позволит им сделать выбор соответствующего модуля (военные профессии, строительство и архитектура и т.д.), представленного в комплекте «Мой выбор». Курс сопровождается программой, учебным и методическим пособиями, хрестоматией. Учебное пособие содержит практико-ориентированные творческие задания, упражнения, способствующие выработке собственной позиции в ситуациях социального, профессионального и учебного самоопределения, становлению ответственного, субъектного отношения к собственному содержанию образования. Перед учащимися на фоне широкого спектра проблем социального выбора актуализируются вопросы его самореализации через выбор направления продолжения образования. Учебное пособие содержит также словарь основных терминов, употребляемых как в специальной, так и в публицистической литературе, посвященной профессиональному становлению человека.

Методическое пособие для учителя включает поурочное планирование согласно программе курса, выделение смысловых акцентов по каждой теме курса, пояснение по использованию методического обеспечения. Хрестоматийный материал предусматривает использование дополнительных источников в ходе изучения курса (биографии интересных людей; информация о рынке труда и профессиях; пути продолжения образования; эвристические задания; диагностические процедуры и др.).

В содержательном плане курс построен по принципу «от общего к частному», что находит подтверждение в тематическом плане.

Первые четыре раздела курса («Твои возможности без границ»; «Изменившееся общество, в котором ты живешь»; «Общество, где есть рынок про-



фессионального труда и образовательных услуг»; «Где и как можно продолжить образование и приобрести профессию?») раскрывают особенности современного общества, его экономическую и социокультурную составляющие, особенности современного рынка труда и образовательных услуг, различные пути приобретения профессии, уровни и виды образования.

Следующие три раздела («Притязания человека и твоя профессиональная карьера»; «Готовность к принятию решения о выборе профиля обучения»; «Эвристические упражнения и задания: проба выбора профиля обучения») посвящены анализу проблемы притязаний человека и профессиональной карьеры; их основная задача — раскрыть идею соотношения своих реальных и потенциальных возможностей с требованиями, предъявляемыми избираемым профилем обучения, путями дальнейшего образования и будущей сферой труда. Содержание этих разделов предусматривает обеспечение школьников психологическими средствами, приемами принятия решения о выборе профиля обучения и предоставление им возможности на практике убедиться в правильности такого выбора с помощью выполнения эвристических заданий и упражнений, условно названных «проба выбора профиля обучения».

Программой курса также предусмотрены индивидуальные консультации для разрешения возникших у учащегося вопросов и уточнения правильности сделанного выбора. Консультации могут проводиться преподавателем, читающим курс, или психологом. При проведении консультации необходимо руководствоваться тем, что окончательное решение остается за самим школьником и его родителями.

---

## Пояснительная записка

---

**Цель курса:** оказание психолого-педагогической поддержки учащимся в выборе профиля обучения в старшей школе и пути дальнейшего образования.

**Задачи:**

- сформировать у школьников представления о требованиях изменяющегося общества к выпускникам старших классов школы, учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, будущим профессионалам;
- способствовать развитию у школьников отношения к себе как к субъекту будущего профессионального образования и профессионального труда;
- обеспечить способами и приемами принятия адекватных решений о выборе индивидуального образовательного и профессионального маршрута;
- способствовать приобретению практического опыта, соответствующего интересам, склонностям личности школьника и профилю дальнейшего обучения.

Предлагаемый ориентационный курс представляет собой сочетание специально организованных эвристических процедур практического зна-

комства с содержанием образовательной деятельности по тому или иному направлению (проба выбора профиля обучения), информационной поддержки выбора профиля дальнейшего образования и наиболее адаптированных к данной ситуации активизирующих методов помощи в профессиональном выборе, доступных специалисту с педагогическим образованием. Работа сопровождается анализом материалов СМИ, знакомством с реалиями рынка труда и рынка образовательных услуг; с проблемой профессиональных притязаний человека; с технологией вербализации и анализа факторов, влияющих на производимый выбор.

Также целесообразно сопоставить потенциальное профессиональное «хочу» и «могу» и по возможности перенести ситуацию этого сопоставления на проблему выбора профиля обучения, а также создать педагогически-провокационную ситуацию столкновения факторов выбора профиля обучения при помощи заполнения простейшей таблицы — матрицы принятия решения. Работа с матрицей альтернативного выбора позволит формулировать, ранжировать и наглядно «количественно» соотносить аргументы «за» и «против» совершаемого выбора профиля обучения.

Элективный курс завершается индивидуальными консультациями и процедурами рефлексивного осмысления проведенной работы.

Занятия желателенно проводить в кабинете, оборудованном компьютерной техникой и видеоаппаратурой для дополнительного привлечения и эффективного использования информационных ресурсов. Однако если сельская или городская школа не имеет таких технических возможностей, допустимо проводить занятия в обычном классе, максимально привлекая ресурсы школьной библиотеки.

Количество часов, отводимых на реализацию данного курса в соответствии с программой, — 24 (из них 6 — теория и 18 — практические занятия). Однако могут быть предусмотрены и другие варианты (16 ч, 20 ч). Соответственно при этом уменьшается количество часов на теоретические и практические занятия.

В результате изучения данного курса у школьников должны быть сформированы:

**знания и представления:**

- о требованиях современного общества к профессиональной деятельности человека, о рынке профессионального труда и образовательных услуг;
- о возможностях получения образования по избранному профилю и о перспективе, о психологических основах принятия решения в целом и выборе профиля обучения в частности;

**умения:**

- находить выход из проблемной ситуации, связанной с выбором профиля обучения и пути продолжения образования;
- объективно оценивать свои индивидуальные возможности в соответствии с избираемой деятельностью;
- ставить цели и планировать действия для их достижения;
- выполнять пробы выбора профиля обучения, позволяющие приобрести соответствующий практический опыт.

## Примерный тематический план

Тема	Занятия, ч	
	Теорети- ческие	Практи- ческие
1	2	3
<b>Введение. Твои возможности без границ</b>	1	
Работа над эвристическими вопросами и анализом афоризмов		1
<b>1. Изменившееся общество, в котором ты живешь</b>	1	
Работа над эвристическими вопросами и анализом афоризмов		1
<b>2. Общество, где есть рынок профессионального труда и образовательных услуг</b>	1	
Работа над эвристическими вопросами и анализом афоризмов		1
Самостоятельная работа с литературой, газетами, журналами, справочниками, ресурсами средств массовой коммуникации		1
<b>3. Где и как можно продолжить образование и приобрести профессию?</b>	1	
Работа над эвристическими вопросами и анализом афоризмов		1
Самостоятельная работа с литературой, газетами, журналами, справочниками, ресурсами средств массовой коммуникации		1
<b>4. Притязания человека и его профессиональная карьера</b>	1	
Практическая работа с методикой ВОЛ		1
<b>5. Готовность к принятию решения о выборе профиля обучения.</b> Работа с алгоритмом повышения готовности к принятию решения		2
<b>6. Эвристические упражнения и задания: проба выбора профиля обучения</b>		8
<b>7. Заключительная рефлексия (твои «за» и «против»)</b>		1
<b>8. Информирование о возможностях получения индивидуальной консультации у специалистов</b>	1	
<b>Всего</b>	6	18
	24	

---

## Программа

---

### **Введение. Твои возможности без границ**

Какие варианты выбора после девятого класса существуют? Что такое профиль обучения? Твое право на собственное содержание образования. Твои возможности и твои ограничения. Вера в успех. Стоит ли бояться противоречий и своего незнания мира профессионального образования и профессионального труда? Человек как «делатель» общественной пользы. Почему я интересуюсь своим будущим?

### **1. Изменившееся общество, в котором ты живешь**

Изменения, происходящие в обществе в последние десятилетия, и их отражение в мире профессионального труда. От индустриального общества к информационному. От цивилизации исполнителей к цивилизации индивидуальностей. В каком обществе мы живем — «новом» или «старом»? Как изменения, происходящие в обществе, сказываются на жизни отдельного человека? Как человеку сохранить свою самобытность в меняющемся мире? За что я собираюсь получать зарплату? За что меня будут ценить в старшей школе и в учреждении профессионального образования?

### **2. Общество, где есть рынок профессионального труда и образовательных услуг**

Что происходит с отечественным рынком труда? Мозаичная профессиональная культура. Синие, белые и золотые воротнички. Универсальный работник и специалист в определенной области знания. Потребность общества в профессионалах с различным уровнем и типом образования. Индивидуальные и профессиональные качества как ценность. Человек как субъект выбора и как жертва обстоятельств. Кто помогает человеку найти работу? Мое образование и моя профессия. Работа с литературой, материалами СМИ и СМК, отражающими состояние рынка профессионального труда.

### **3. Где и как можно продолжить образование и приобрести профессию?**

Маршруты профессионального успеха в нашем регионе. Начальное, среднее, высшее профессиональное образование. Виды учебных заведений профессионального образования. Перспективы профессионального становления в условиях региона (территории). Рынок образовательных услуг. Востребованность различных видов профессионального труда в регионе. Риски предстоящего выбора. Самостоятельная работа с литературой, газетами и журналами. Работа с литературой, материалами СМИ и СМК, отражающими состояние рынка образовательных услуг.

### **4. Притязания человека и профессиональная карьера**

Успешность в учебе и профессиональные притязания. Жизненный и профессиональный успех глазами людей с разными ценностными ориентациями. Имидж успешного профессионала и его карьера. Составляющие конкурентоспособности и трудоспособности. Профессиональные достижения. Профессиональная элита. Вертикальная и горизонтальная карьера. Профессиональный успех и воля. Какая у меня воля?

### **5. Готовность к принятию решения о выборе профиля обучения**

Что такое готовность к принятию решения? Как делается выбор? Из чего складывается выбор человека. Что такое варианты выбора. Основания для формулирования факторов выбора. Сколько весит фактор выбора? Какие факторы влияют на мой выбор? Столкновение рационального и интуитивного в выборе. Составление матрицы выбора профиля обучения. Согласен ли я с результатом заполнения матрицы? Мои способности и мой выбор.

### **6. Эвристические упражнения и задания: проба выбора профиля обучения**

Что такое проба выбора профиля обучения? История возникновения пробы. Выполнение пробы. Самостоятельное проектирование пробы. Обсуждение результатов работы.

### **7. Заключительная рефлексия (твой «за» и «против»)**

Реализация различных форм рефлексивного осмысления: дебаты, конференция, «ток-шоу», пресс-конференция, имитационная игра, «защита собственного выбора».

### **8. Информирование о возможностях получения индивидуальной консультации у специалистов**

Дополнительная информационная поддержка выбора профиля обучения (информирование о путях получения психологической, психофизиологической, медицинской консультации, о других ресурсах индивидуальной помощи).

---

## **Формы и методы организации занятий**

---

Методы организации занятий должны быть представлены преимущественно практико-ориентированными, проблемно-поисковыми. Поскольку проблематика вопросов, затрагивающих основания для принятия решений о жизненном, социальном, гражданском, образовательном и профессиональном выборе, очень сильно отличается от привычной учащемуся проблематики учебных предметов, работа с ней создает благоприятное поле для реализации эвристического, вероятностного характера учебного процесса.

В ходе реализации курса целесообразно создавать эвристические ситуации — по определению Хуторского А.В., «особое образовательное напряжение, возникающее спонтанно или организуемое учителем», чтобы у учеников сформировался личный образовательный результат (идея, проблема, гипотеза, версия, схема, опыт, текст). В ходе создания эвристической ситуации определяется ее объект (понятие, традиция, явление, процесс) и связанная с объектом и интересная для учащихся проблема. При этом для того, чтобы сделать проблему лично значимой для них, необходимо связать ее с имеющимся у подростков жизненным опытом. Также следует обозначить, в чем именно может заключаться ожидаемый образовательный продукт. В ходе занятия учащимся предоставляется воз-

возможность лично решить возникшие или созданные проблемы, при этом необходимо обеспечить демонстрацию образовательной продукции учеников в форме устных сообщений, обсуждения в группах и т.д. При наличии соответствующих ресурсных возможностей такая образовательная ситуация может завершаться подготовкой более материализованного образовательного продукта в виде мини- или микропроектной работы, представленной как обзор литературных источников, веб-страниц и веб-сайтов, теле- и радиопередач, самостоятельной подготовки веб-страниц (или сценариев их создания), письменного взаиморецензирования, выступлений с компьютерными презентациями и т.д. Также эвристическая ситуация может заключаться в необычном для учащихся задании, предлагающем дополнить или опровергнуть высказывания известных, авторитетных людей, причем иногда основную ценность представляет не столько содержание высказывания, сколько осознание того, какому именно автору принадлежит данное суждение. Для этих целей в конце введения и первых четырех разделов приведены афоризмы.

Изучение других разделов курса предполагает использование игровых упражнений и диагностических процедур, а при изучении раздела, посвященного принятию решения, — выполнение специального алгоритма повышения готовности к выбору профиля обучения и направления образования. Первый шаг предполагает определение того, какой именно выбор, из каких вариантов собирается сделать учащийся. Второй и третий шаги — выявление тех областей знания, с которыми учащийся собирается связать дальнейшую образовательную деятельность, и тех, в освоении которых он проявляет наибольшую успешность. Четвертый шаг предполагает выявление тех факторов, которые в наибольшей степени определяют ситуативный выбор учащегося. Наконец, пятым шагом является заполнение «матрицы выбора», в которой производится определение набора наиболее значимых факторов выбора, их «взвешивание» и сопоставление на этой основе «веса» различных вариантов.

Изучение курса может проводиться в различных формах — как групповых (в ходе выполнения практических работ), так и индивидуальных. Эффективность курса повышается, если он реализуется в виде погружения, или интензива. При этом курс может реализовываться либо полностью в начале учебного года, либо частично — в начале и частично — в его середине или конце, дифференцируя массив учащихся в зависимости от уровня готовности к совершению выбора (в начале учебного года) или от фактически заявленного направления продолжения образования (в конце учебного года).

---

## Фрагменты учебного пособия

---

### **Из раздела «Твои возможности без границ», или Вместо введения (Завершающая часть раздела)**

...Ощущение незнания, понимание своего незнания, отсутствие страха перед противоречиями в своих представлениях о чем-либо —

твой главный мотив к исследованию, к познанию внешнего мира и самого себя. Вот и предмет нашего разговора весь соткан из таких противоречий и из нашего совместного с тобой незнания. «Если вы хотите, чтобы Бог рассмеялся, расскажите ему о своих планах на жизнь», — говорил Вуди Аллен, американский сценарист и актер. У нас речь идет о твоём будущем, а мы почти ничего не знаем о тебе. Речь идет о твоём образовании и о профессиональном становлении. А мы можем только предполагать, каким будет рынок образовательных услуг, рынок труда, да и само общество через несколько лет. Мы можем только руководствоваться самыми общими прогнозами и сегодняшними наблюдениями, которыми и хотим с тобой поделиться.

Для нас важно (а для тебя еще важнее), чтобы ты был способен добывать новую, актуальную для тебя информацию самостоятельно, анализировать ее, вырабатывать свое отношение к ней и на этой основе создавать свое собственное «Я-знание», его еще иногда называют личностным знанием...

А поскольку оно касается твоей будущей образовательной и трудовой деятельности, то еще важнее, чтобы ты приобрел способность к самостоятельному, независимому построению своей собственной биографии. И еще в разговоре нам очень не хотелось бы напугать тебя, а если все-таки напугаем, то мы обязательно хотели бы тебя при этом и обнадежить. Ведь преодоление трудностей рождает настоящих оптимистов, а трамплином к успеху часто служат непреодолимые на первый взгляд кризисы.

### Упражнение

Ниже приведены высказывания различных известных людей о праве выбора, об ответственности за выбор, о рисках принятия решения, о ценности самостоятельного осмысленного труда, об оптимизме и пессимизме в ситуации жизненного выбора.

Проанализируй с товарищами и учителем каждое из этих высказываний, постарайся выработать свою точку зрения (согласен с автором, не согласен с автором, автор просто пошутил и т.д.). Аргументируй ее.

<b>Федор Достоевский</b>	русский писатель	о жизни
<i>Человек всю жизнь не живет, а сочиняет себя, самосочиняется</i>		
<b>Кеттеринг Чарлз</b>	американский изобретатель	о будущем
<i>Я интересуюсь своим будущим потому, что собираюсь провести там всю свою остальную жизнь</i>		
<b>Джон Голсуорси</b>	английский писатель	о будущем
<i>Если вы не думаете о будущем, то у вас его и не будет</i>		

<b>Саша Гитри</b>	французский актер и драматург	об опыте
<i>Источник нашей мудрости — наш опыт. Источник нашего опыта — наша глупость</i>		
<b>Лоренс Питер</b>	канадский педагог	об опыте
<i>Что может быть мучительнее, чем учиться на собственном опыте? Только одно — не учиться на собственном опыте</i>		
<b>Альфред Даниэль-Брюне</b>		о вере в себя
<i>Неудачники верят в удачу, люди удачливые верят в себя</i>		
<b>Жорж Фейдо</b>	французский писатель	о лени и упорстве
<i>Если ты ленив и упорен, ты непременно чего-нибудь добьешься</i>		
<b>Нарасимха Рао</b>	индийский политик	о принятии решения
<i>Принять решение легче, если у вас нет выбора</i>		
<b>Антон Чехов</b>	русский писатель	о труде
<i>Без труда не может быть чистой и радостной жизни</i>		
<b>Виссарион Белинский</b>	русский писатель	о труде
<i>Труд облагораживает человека</i>		

<...>

И для разнообразия старый американский анекдот о том, как сложно делать свой выбор (анекдот конечно, же можно не обсуждать, но как раз он может навести тебя на размышления о том, что такое выбор...).

У менеджера крупной американской корпорации от переутомления случился сердечный приступ, и врач посоветовал ему уехать на несколько недель отдохнуть на ферму. Менеджер уехал. Через пару дней ему стало так скучно, что он попросил фермера найти ему какую-нибудь работу. Фермер предложил ему убрать навоз в коровнике. Фермер был уверен, что горожанин, просидевший всю свою жизнь в офисе, не управится с такой работой и за неделю. Но к его изумлению, менеджер вычистил коровник меньше чем за день. На следующий день фермер дал менеджеру более сложное задание — отрубить головы пятистам цыплятам. Фермер не сомневался, что эта работа окажется менеджеру не по силам. Но к концу дня все было сделано. На следующее утро, когда почти вся работа на ферме была уже сделана, фермер попросил менеджера рассортировать мешок картошки на два ящика — мелкую положить в один, а крупную — в другой. В конце дня фермер увидел, что менеджер по-прежнему сидит перед полным мешком, а ящики — пусты.



*Тогда фермер поинтересовался у менеджера:*

*— Как могло случиться, что ты выполнил такую сложную работу в первые два дня, а сейчас не можешь сделать сущий пустяк?*

*Менеджер ответил ему:*

*— Послушай, я всю свою жизнь отрубал головы и занимался самой черной работой, а ты сейчас требуешь, чтобы я **принимал решения...***

Итак, в самом начале нашего разговора о предстоящем выборе направления образования мы обращаемся к проблемам современного общества, но не ради исследования самого общества, а для того, чтобы понять, как изменились и изменяются в нем образовательная и профессиональная деятельность человека и какой будет твое образование и твоя профессия в этих новых условиях.

Но сначала необходимо обсудить с одноклассниками и учителями несколько важных вопросов...

*Вопросы, которые ты обычно привык видеть в конце учебного параграфа, предназначены для контроля твоих знаний, проверки усвоения материала. Но эта книга не ставит перед собой задачу «научить» правильноному выбору. Поэтому и вопросы, приведенные в ней, предназначены не для проверки, а для твоего самостоятельного поиска именно твоей версии ответа, правильного именно «для тебя» и именно в этот момент твоей жизни.*

**?** — То, что я прочитал во введении, важно для меня или не важно, значимо или не значимо? Может быть, мой выбор полностью зависит от родителей и учителей, а все разговоры о моей свободе и моем праве, выражаясь молодежным жаргоном, — просто не нужная мне сейчас «грузилка»?

— Шутил или говорил серьезно французский писатель Альбер Камю, который утверждал, что «школа готовит нас к жизни в мире, который уже не существует?»

— Знаю ли я, какие пути продолжения образования есть у меня и у моих товарищей? Какие профессиональные училища, профессиональные лицеи, техникумы, колледжи есть в окрестностях моей школы?

— Знаю ли я, какие возможности профильного обучения мне предоставляет моя школа и соседние школы?

— Я не готовлюсь делать выбор, я его уже делаю... Это действительно так или впереди у меня еще достаточно времени?

— В чем сможет мне помочь школа при совершении мной выбора направления продолжения образования, а в чем не сможет?

— У меня есть цели, которые я смогу сформулировать прямо сейчас сам, без посторонней помощи?

— Кого больше в моем окружении — пессимистов, которые скажут мне «Ты этого никогда не достигнешь» или оптимистов, которые помогут мне преодолеть мои ограничения на пути к выбранной цели?

— Стоит ли мне безоговорочно принимать точку зрения взрослых или имеет смысл выработать свою собственную позицию в отношении своей ближайшей жизненной перспективы? Какие государственные, политические и общественные организации мне могут помочь, а какие,

наоборот, будут стремиться манипулировать мной и использовать меня в своих интересах?

— Верить ли мне тому, что говорят мне взрослые о моем профессиональном будущем? Может быть, они опираются на устаревшие к нынешнему моменту представления о своем профессиональном прошлом?

По мнению ученых, в нашей стране 42 % людей меняют профессию уже в течение двух лет после окончания профессионального училища, техникума или вуза, а в целом 80% населения работает не по специальности, указанной в дипломе. Считаешь ли ты такую ситуацию катастрофической для страны или, наоборот, естественной? Чем она объясняется, по твоему мнению?

Приведем две цитаты.

Первая цитата — из выступления ректора престижного вуза, Государственного университета — Высшей школы экономики Ярослава Кузьмина. «Человек закончил инженерный вуз, он точно знает, что он не будет инженером, он ищет себе место секретаря, младшего менеджера, что-то связанное с сервисом. Нашел или не нашел, но через год-полтора он идет получать второе высшее — теперь он учится на менеджера. Это значит, что он во время учебы в техническом вузе, да и в педагогическом, такое тоже очень часто бывает, уже выбрал профессию, по которой он потом, за деньги, стал получать второе высшее образование. Так зачем же он учился в первом?» Известны ли тебе случаи, когда человек, уже обучаясь в вузе, полностью меняет направление своей профессиональной деятельности? Как ты расцениваешь это событие — как неудачу или как правильное жизненное решение?

При знакомстве со второй цитатой тебе придется согласиться или не согласиться с мнением главного редактора журнала «Карьера» Екатерины Даниловой, которая следующим образом отвечает на вопрос журналиста о том, почему так много людей работают не по той специальности, которая указана у них в дипломе: «Это не только в России происходит. Примерно две трети людей, чью карьеру можно считать состоявшейся, стартовали, так сказать, в другую сторону. Во всем мире основные доходы, получаемые учебными заведениями, идут от тех, кто желает получить второе и даже третье образование или хотя бы просто повысить квалификацию. Эти люди уже твердо знают, чего хотят, и готовы платить деньги за то, чтобы достичь высот в профессионализме».

Если Ярослав Кузьмин и Екатерина Данилова правы, то для чего необходимо уже сейчас, в девятом классе, стараться «правильно» выбрать направление образования или профиль обучения? Возможно ли это, по твоему мнению?

Если общество действительно так сильно меняется, как об этом часто говорят по телевизору, то как нынешнее состояние общества и революционные изменения, которые в нем происходят, отразятся на твоей персональной биографии?

Да и вообще, стоит ли мне говорить и размышлять об обществе? Может быть, я живу настолько далеко от столицы и крупных городов, что меня это не касается?

**Из главы 5**  
**«Готовность к принятию решения о выборе профиля обучения»**  
*(Середина раздела)*

...Ну а теперь можно начать работу по поиску оснований для принятия решения, для чего необходимо поработать над четырьмя вопросами, заполняя соответствующие таблицы, и в итоге воспользоваться «матрицей выбора»...

**Вопрос первый:**

Что именно ты уже можешь, по твоему мнению, выбирать после девятого класса?

Для этого выбери один из ответов: да; возможно, но сомневаюсь; нет — и поставь галочку в одной из трех правых колонок.

*Таблица 1*

<b>Возможный перечень выбора</b>	<b>Да</b>	<b>Возможно, но сомневаюсь</b>	<b>Нет</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Работать (возможно, обучаясь в вечерней школе) или учиться дальше в обычной школе			
Выбирать место дальнейшей учебы (школа, профессиональное училище, профессиональный лицей, колледж)			
Если продолжать обучение в школе, то в профильном классе или в непрофильном			
Если продолжать обучение в школе, то посещать ее или учиться в экстернате			
Учиться по общему учебному плану с одноклассниками или по индивидуальному учебному плану			
Выбирать профиль обучения из нескольких возможных (гуманитарный, естественнонаучный, физико-математический и т.д.)			
Выбирать вероятное место учебы после 11 класса (техникум, колледж, вуз и т.д.)			
Выбирать вероятную специальность или направление обучения в техникуме, колледже, вузе			
Выбирать вероятное место работы, «трудоустрой» после 11 класса или после окончания техникума, колледжа, вуза			
Выбирать профессию			

Продолжение табл. 1

1	2	3	4
Выбирать образ жизни			
Выбирать приемлемое, желаемое социальное окружение			
Выбирать свой имидж			

**Вопросы второй и третий...** которые очень связаны между собой.

Сначала вопрос второй....Твои будущие профессиональные образование и деятельность будут постоянно связаны с освоением различных областей знания. Выбери в табл. 2 те области знания, предметы, с которыми ты в наибольшей степени хотел бы связать свое дальнейшее обучение и будущую профессию.

Для этого в колонке справа поставь галочку в соответствующей графе и только после этого обведи вокруг (или подчеркни, или выдели цветным маркером) названия тех образовательных областей, предметов, по которым ты наиболее успешен. Надеемся, что ты понимаешь отличие слова «успешность» от слова «успеваемость». То, что ты не «успеваешь» выполнить задание учителя, не всегда может означать, что ты оказался бы успешен, если бы у тебя была возможность учиться несколько иначе, в индивидуальном темпе, выполняя проектные задания, занимаясь исследовательской работой.

Ведь в старшей школе и в профессиональном образовании такая возможность будет предоставлена тебе в большей степени.

Это был вопрос третий.

Таблица 2

Математика	
Русский язык и литература	
История	
Обществознание	
География	
Биология	
Физика	
Химия	
Технология	
Информатика	
Иностранный язык	

#### Вопрос четвертый

На выбор направления твоего дальнейшего образования окажут влияние много разных факторов, из которых несколько станут решающими.

Возможно, что решающим для тебя станет только какой-либо один фактор.

Постарайся, заполняя следующую таблицу, определить, какие из них самые важные для тебя, а какие менее важные.

Таблица 3

<b>Возможный перечень факторов</b>	<b>Очень важный для меня фактор выбора</b>	<b>Фактор выбора средней значимости</b>	<b>Не очень важный для меня фактор выбора</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Мнение родителей			
Пример профессий родителей			
Пример старших товарищей, знакомых, сестер, братьев			
Успеваемость по определенным предметам			
Желание продолжить обучение по определенным предметам			
Материальное положение семьи			
Бесплатность или низкий уровень платы за обучение			
Возможность в дальнейшем уехать жить и работать в другое государство			
Легкость обучения («не хочу или не могу напрягаться»)			
Трудность обучения («хочу гордиться преодоленными трудностями»)			
Перспективность варианта для будущих этапов обучения			
Наличие шанса продолжить обучение в определенном учебном заведении			

Продолжение табл. 3

1	2	3	4
Желание продолжить обучение «на старом месте»			
Желание изменить место обучения			
Желание приобрести определенную профессию			
«Качественный» преподавательский состав и хорошая материальная база на месте продолжения образования			
Мнение учителей			
Мнение психолога			
Мнение друзей			
Желание остаться в том же коллективе одноклассников			
Территориальная близость места учебы			
Престижность места продолжения образования			
Хорошая репутация места продолжения образования			
Ярко выраженный интерес к определенной области знания, технологии, искусства			
Влияние средств массовой информации, кино- и видеофильмов, литературных произведений			
Опыт посещения кружков, студий, учреждений дополнительного образования			
Возможность много и интересно общаться, приобретать интересный опыт			
Отсутствие негативного влияния на здоровье при продолжении образования			

А теперь, после того как ты ответил на эти четыре вопроса и заполнил предложенные тебе таблицы, ты можешь начать работу с таблицей принятия решений (матрицей выбора).

Не пугайся этой процедуры, ведь на самом деле нет ничего проще, чем начертить самую обычную таблицу, где по горизонтали будут отмечены факторы твоего выбора, а по вертикали — имеющиеся варианты.

#### ЗАЧЕМ НУЖНА ЭТА МАТРИЦА?

Цель твоей работы с матрицей — сориентироваться в выборе наиболее предпочтительного варианта выбора профиля обучения или направления продолжения образования.

Смысл работы с ней — дать себе возможность почувствовать себя **хозяйном положения, то есть взрослым человеком, делающим полностью обдуманный выбор и имеющим право на собственное содержание образования.**

Это НЕ ТЕСТ и вообще не диагностика, где тебя **кто-то другой** оценивает и исследует, а потом дает советы, исходя из своей, посторонней точки зрения.

Это только способ помощи тебе в твоем собственном жизненном выборе, материал для твоих собственных размышлений о нем.

Не выкидывай матрицу после заполнения.

Посмотри на то, что ты написал в ней сегодня, через месяц, а потом — еще через два. Вряд ли ты посчитаешь сделанную сегодня работу напрасной.

#### КАК С НЕЙ РАБОТАТЬ?

Работать с матрицей можно самостоятельно или с хорошо понимающим твои жизненные проблемы человеком, советам которого ты доверяешь (например, с родителями, друзьями, учителями, психологами и т.д.). Но последнее слово должно оставаться только за тобой — только ты отвечаешь за свой выбор.

Работа должна вестись с двумя-тремя или несколькими уже имеющимися альтернативными вариантами. Но даже если тебе кажется, что их не так уж много, то это не так, ведь в девятом классе у человека всегда есть несколько альтернатив, запасных вариантов, надо только постараться их по возможности четко назвать для себя своими же словами. Для этого мы заполняли первую таблицу.

Общий порядок работы с матрицей следующий:

На листе бумаги рисуется бланк матрицы по образцу табл. 4 (или берется готовый, если есть), где вверху по горизонтали будут выписываться имеющиеся у тебя варианты, а слева по вертикали — те факторы и условия, которые важны для принятия решения. Оптимальное количество рассматриваемых вариантов — от 2 до 4, т.е. столько, сколько размещается на обычном листе бумаги. В нашем примере таких вариантов будет три. В табл. 4 вписываются не более пяти факторов (по твоему желанию их может быть меньше). При выписывании этих факторов можно задавать самому себе уточняющие вопросы, позволяющие иногда видоизменять первоначальные фор-

мулировки. Главное — чтобы смысл выписываемых факторов был хорошо ясен.

После того, будут выписаны наиболее важные факторы, нужно рядом с этими факторами слева проставить отметки особой значимости «х2», «х3», «х4» («весовой коэффициент»), а сами эти факторы для наглядности лучше подчеркнуть.

Далее следует самому оценить, насколько каждый из выписанных в бланке факторов соответствует имеющимся (также выписанным) вариантам. Надо посмотреть на результаты заполнения табл. 3. Если фактор был признан «очень важным», то он получает 3 балла, если фактор был обозначен как «фактор средней значимости», то он получает 2 балла, «не очень важный фактор выбора» получает 1 балл.

После проставления в таблицу баллов-оценок используется «весовой коэффициент» особой значимости факторов «х2», «х3», «х4», который ранее уже был проставлен рядом с такими факторами. Все выделенные факторы, то есть особо значимые для тебя, удваиваются (умножаются на 2) или соответственно умножаются на 3 или 4, то есть рядом с их первоначальными баллами-оценками вписываются новые, увеличенные баллы (см. табл. 4).

После этого по каждому варианту (столбику бланка) подсчитывается сумма всех баллов, включая и увеличенные в 2, 3 или 4 раза.

Полученные результаты выписываются внизу, под соответствующими столбиками-вариантами. Вариант, набравший наибольшее количество баллов, скорее всего, является наиболее предпочтительным для тебя.

Конечно же нельзя переоценивать эти чисто количественные показатели привлекательности вариантов. Полученные показатели также являются лишь основой для дальнейших размышлений о выборе профиля обучения или направления продолжения образования.

Таблица 4

**Пример заполнения таблицы принятия решений  
(матрицы выбора)**

<b>Весовой коэффициент</b>	<b>Фактор выбора</b>	<b>1-й вариант:</b> школа, непрофильный, «обще- образова- тельный» класс	<b>2-й вариант:</b> школа, «социально- экономи- ческий профиль»	<b>3-й вариант:</b> N-ский колледж, специальность «банковское дело»
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
	Территори- альная бли- зость места учебы	1х1=1	3х1=3	2х1=2



Продолжение табл.4

1	2	3	4	5
х 2	Наличие шанса продолжить обучение в определенном учебном заведении	$2 \times 2 = 4$	$3 \times 2 = 6$	$1 \times 2 = 2$
х 3	Мнение родителей	$1 \times 3 = 3$	$2 \times 3 = 6$	$3 \times 3 = 9$
х 4	Успеваемость по определенным предметам	$2 \times 4 = 8$	$3 \times 4 = 12$	$1 \times 4 = 4$
	ИТОГО:	16	27	17

Теперь, когда произведены необходимы расчеты, давай вспомним и об «интуитивном» — о том, что нужно «усомниться» в этом выборе. И не только потому, что не стоит безоговорочно доверять «схемам», «таблицам» и «матрицам», но и потому, что один из факторов может иметь вес, превышающий остальные не в 2 и не в 4 раза, а гораздо больше ...

### Перечень рекомендуемой литературы

- Бондарев В.П., Гапоненко А.В., Зингер Л.А., Ленгер П.С. и др.* Технология профессионального успеха: Экспериментальный учебник для 10—11 классов естественно-научного профиля / Под. ред. С.Н. Чистяковой. — М.: Просвещение, 2001.
- Братченко С.Л.* Введение в гуманитарную экспертизу образования. — М.: Смысл, 1999.
- Глассер У.* Школы без неудачников. — М.: Прогресс, 1991.
- Головаха Е.И.* Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. — Киев: Наукова думка, 1988.
- Душенко К.В.* Большая книга афоризмов. — М.: ЭКСМО-Пресс, 1999.
- Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения. — Ростов н/Д: Феникс, 1996.
- Климов Е.А.* Пути в профессионализм. — М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2003.
- Критерии готовности учащихся к профессиональному самоопределению / Под. ред. С.Н. Чистяковой. — М.: Филология, 1998.
- Левин В.Л., Рутенбург Э.С.* Профессиональная ориентация и врачебная профконсультация старшеклассников. — Л.: Медицина, 1977.
- Методика выявления готовности старшеклассников к выбору профиля обучения / Под. ред. С.Н. Чистяковой. — Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2003.

Методика преподавания курса «Твоя профессиональная карьера» / Под. ред. С.Н. Чистяковой, Т.И. Шалавиной. — М.: Просвещение, 2001.

*Пряжников Н.С.* Методы активизации профессионального самоопределения: Комплект из 4 книг под общим названием. — М.: Институт практической психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997.

*Пряжников Н.С.* Психологический смысл труда. — М.: Институт практической психологии; Воронеж: НПО «МОДЭК», — 1997.

*Пряжников Н.С.* Методы активизации профессионального и личностного самоопределения. — М.: Психолого-социальный институт; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2002.

Психологическое сопровождение выбора профессии / Под. ред. Л.М. Митиной. — М.: Флинта, 1998.

Рекомендации по использованию в профильном обучении экспериментального учебника: *Чистякова С.Н., Лернер П.С., Родичев Н.Ф. и др.* Технология профессионального успеха (естественно-научный профиль) // Школа и производство, 2002 №1.

*Родичев Н.Ф.* Профессии, которые мы выбираем // Абитуриент, 2002 №7.

*Родичев Н.Ф.* Предпосылки к становлению профильной ориентации школьников как смыслообразующего элемента предпрофильной подготовки // Профильное обучение в условиях модернизации школьного образования: Сб. науч. трудов. — М.: ИОСО РАО, 2003.

*Родичев Н.Ф.* Мониторинг готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению // Ученик в обновляющейся школе. — М.: ИОСО РАО, 2002.

Твоя профессиональная карьера: Учебник для 8—9 классов общеобразовательных учреждений / Под. ред. С.Н. Чистяковой, Т.И. Шалавиной. — М.: Просвещение, 2003.

*Хуторской А.В.* Методы эвристического обучения // Школьные технологии. 1999 — №1.

*Хуторской А.В.* Школа эвристической ориентации. // Продуктивное образование // Школьные технологии. 1999 — №4; Новые ценности образования. 1999 — №9. (совместный выпуск).

*Чистякова С.Н., Лернер П.С., Родичев Н.Ф. и др.* Профильное обучение и новые условия подготовки // Школьные технологии. 2002 — №1.

*Чистякова С.Н.* О принципах профильного обучения и проблемах их реализации // Профильное обучение в условиях модернизации школьного образования: Сб. науч. трудов. — М.: ИОСО РАО, 2003.

*Чистякова С.Н., Родичев Н.Ф.* Профильная ориентация учащихся в условиях широкомасштабного эксперимента // Профильное обучение в условиях модернизации школьного образования: Сб. науч. трудов. — М.: ИОСО РАО, 2003.

*Чистякова С.Н., Пряжников Н.С.* Педагогическое сопровождение профессионального самоопределения старшеклассников // Ученик в обновляющейся школе. — М.: ИОСО РАО, 2002.

Элективные ориентационные курсы и другие средства профильной ориентации в предпрофильной подготовке школьников: Учеб.-методич. пособие / Под. ред. С.Н. Чистяковой. — М.: АПК и ПРО, 2003.



**КРАТКИЕ  
ПРОГРАММЫ  
ЭЛЕКТИВНЫХ  
КУРСОВ**

# ОСНОВЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

*С.Ф. Сизикова,  
д-р пед. наук, профессор*

## Пояснительная записка

Потребность в совместной деятельности приводит к необходимости в общении. Владение основами культуры общения позволяет человеку быстрее адаптироваться в новых условиях, в новом коллективе, а владение основами делового общения особенно актуально в предпринимательской деятельности, в деловом партнерстве. Умение бесконфликтно и эффективно общаться с партнерами, действовать в соответствии с принятыми нормами делового общения, грамотно работать с письменной документацией немаловажно для профессионального роста специалиста. Одной из форм обучения основам делового общения служит профильный курс «Основы делового общения».

**Цель курса:** дать знания об основах делового общения и сформировать профессионально-ориентированные умения в рамках деловой коммуникации. Курс рассчитан на 68 учебных часов. Значительная часть времени отводится на проведение практических занятий: деловых игр, тестирования, ролевого обыгрывания ситуаций, выполнение практических заданий по составлению деловых текстов. Методическая направленность занятий на диалогическую технологию позволяет обеспечить коммуникативную и культурологическую подготовку старшеклассников к эффективному, бесконфликтному, грамотному деловому общению в микро- и макросреде организации, усвоению правил письменных форм делового общения и деловой переписки.

## Примерный учебно-тематический план

Раздел и тема	Количество часов		
	всего	теоретических	практических
1	2	3	4
Введение	1	1	2
1. Основные психологические характеристики культуры общения	4	2	

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
2. Культура речи	4	2	2
3. Невербальное общение	8	4	4
4. Письменные документы	24	12	12
5. Разговор по телефону	6	3	3
6. Деловые беседы и переговоры	12	6	6
7. Конфликты в деловом общении	6	3	3
Итоговые занятия	3	2	1
<b>Итого :</b>	<b>68</b>	<b>35</b>	<b>33</b>

*Примечание.* Распределение часов на изучение отдельных тем может быть скорректировано с учетом интересов и потребностей учителя и учащихся, специфики профильной подготовки учащихся в школе.

## Программа

**Введение.** Значение общения. Образовательные задачи, решаемые в процессе делового общения.

**Тема 1. Основные психологические характеристики культуры общения**

Эмоции. Чувства. Коммуникация как одна из сторон человеческого общения. Значение и смысл.

**Тема 2. Культура речи**

Требования к хорошей речи: правильность, ясность, простота. Звучный, гибкий, красивый голос. Речевое дыхание. Дикция.

**Тема 3. Невербальное общение**

Понятие и значение невербального общения. Жесты, мимика, интонация — важнейшая часть делового общения. Движения тела — замена слов физическими движениями. Положения тела. Зрительный контакт. Как человек смотрит. В какую сторону или на какого собеседника. Выражение лица как знак невербального общения. Мимика. Манеры поведения человека как составная часть невербального общения. Значение улыбки. Взгляд.

**Тема 4. Письменные документы**

Письменная коммуникация как составная часть имиджа. Письменное изложение мыслей как проявление интеллекта и умения общаться с людьми. Два основных метода передачи информации. Отчет как средство коммуникации. Основное назначение отчета — передавать информацию. Разнообразие докладов. Доклад как изложение и обоснование результатов работы. Этапы подготовки докладов и разделы. Конспект — короткое изложение какой-либо информации. Составление, редактирование конспектов. Анкета как источник информации. Структура и форма анкеты. Составление анкеты. Деловая переписка как составная часть делового общения. Виды официальной переписки. Общие правила оформления официальной корреспонденции. Требования к составлению официальной корреспонденции и некоторые общепринятые правила. Знакомство с нотой, памятной запиской, меморандумом. Письма деловые и дружеские. Струк-

тура делового письма: организация-отправитель, ссылки, дата, адрес. Вступительное обращение. Тема письма. Основной текст письма. Заключительная формула вежливости. Подпись. Указание на приложение. Указание на рассылку копий.

#### **Тема 5. Разговор по телефону**

Разговор по телефону как составная часть делового общения. Отличие прямого визуального общения и общения по телефону. Основные правила общения по телефону. Приветствие. Скорость передачи информации. Тактичность. Окончание разговора. Этикет телефонного разговора, когда звоните вы. Приветствие. Учет интересов того, кому вы звоните. Длительные переговоры, или «телефонный день».

#### **Тема 6. Деловые беседы и переговоры**

Деловые встречи и переговоры. Планирование и подготовка встречи. Деловой протокол. Непрерывность деловых отношений и «письма о намерениях». Визитные карточки как элемент деловых отношений. Виды визиток — официальные, семейные, личные. Размер, шрифт и содержание визитной карточки. Проведение переговоров. Предварительная договоренность о встрече и содержании беседы. О чем говорить в начале деловой беседы или во время паузы. Инициатива беседы. Представление или обмен визитными карточками. Окончание беседы.

#### **Тема 7. Конфликты в деловом общении**

Конфликт как отсутствие согласия. Типы конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Основные причины конфликтов — ограниченность ресурсов, взаимозависимость заданий, различия в целях, различия в представлениях, ценностях, различия в манере поведения, в уровне образования, плохие коммуникации. Пять основных межличностных стилей разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс и решение проблемы.

---

### **Перечень рекомендуемой литературы**

---

- Аллан П. Язык жестов. — М., 1996.  
Зарецкая И.И., Чернер С.Л. Деловой этикет. — М., 1998.  
Найн А.Я. Культура делового общения. — Челябинск, 1997.  
Пиз А. Язык жестов: Увлекательное пособие для деловых людей / Пер. с англ. — Воронеж: НПО МОДЭК, 1992.  
5. Холопова Т.И., Лебедева М.М. Протокол и этикет для деловых людей. — М.: ИНФРА-М, 1995.

# ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

*С.Н. Гудырин,  
канд. экон. наук, доцент  
Астраханского государственного университета*

---

## Пояснительная записка

---

Настоящая программа предназначена для организации обучения по элективной дисциплине «Основы маркетинга» учащихся 10—11 классов старшей профильной школы по социально-экономическому и технологическому профилям.

В настоящее время в нашей стране осуществляется переход к рыночной экономике. Для того чтобы выдержать конкурентную борьбу и достичь поставленных целей, российским предприятиям и организациям необходимо овладеть современной наукой управления. В основе рыночной концепции управления лежит маркетинг. Маркетинг — это умение определять и делать то, что нужно окружающим людям. Маркетинг является сегодня философией бизнеса. Он заставляет предприятие производить, а торговлю продавать то, что желает потребитель. Маркетинг помогает также более эффективно достигать своих целей государственным учреждениям и общественным организациям. Наконец, маркетинг позволяет каждому найти свое место в обществе и быть полезным другим.

**Целью курса** «Основы маркетинга» является ознакомление учащихся с целями и задачами маркетинга и особенностями его применения для производственных предприятий, организаций торговли, государственных учреждений, общественных организаций и отдельных людей.

Курс «Основы маркетинга» может быть дополнен другими учебными курсами по основам экономики и управленческой деятельности. Курс включает 70 аудиторных часов (в условиях ограниченности времени возможно применение сокращенной программы, включающей 35 аудиторных часов, при этом изучаются только первые 6 тем).

При изучении курса маркетинга наряду с традиционными формами проведения уроков обязательным является широкое использование активных форм обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии, анализ конкретных ситуаций, презентация проектов, деловые игры). Апробация учебного курса в школах г. Астрахани показала, что использование активных форм обучения способствует более глубокому усвоению школьниками теоретических знаний в области маркетинга, поддерживает у них высокий познавательный интерес, облегчает и ускоряет усвоение предмета.

Для лучшего усвоения учебного материала рекомендуется использовать дополнительные обучающие материалы (автор курса использует журналы с иллюстративным материалом, модули компьютерной обучающей программы «Никсдорф КАРЛ», бесплатно распространяющейся в России Фондом Хайнца Никсдорфа, учебные видеофильмы, ресурсы Интернета).

В программу заложено использование различных форм контроля за уровнем достижений учащихся: тестирование, беседа, оценка работы в малых группах, контроль выполнения проекта и его презентации, контроль анализа конкретных ситуаций. Система оценки предлагается накопительная.

По желанию учителя для контроля за уровнем достижений учащихся можно применять также защиту рефератов и итоговый зачет.

Учитывая, что курс «Основы маркетинга» раньше читался в небольшом количестве школ, автором курса подготовлен учебно-методический комплект (УМК), позволяющий любому учителю быстро овладеть необходимыми знаниями в области маркетинга и создать в процессе преподавания все условия для реализации целей курса. Полный УМК курса состоит из следующих элементов:

- учебника;
- практикума с вопросами для повторения и обсуждения, практическими заданиями, дифференцированными по степени сложности;
- методического пособия для учителя, включающего программу курса; описание форм проведения уроков и контроля за уровнем достижений учащихся; требования к учащимся; список проблем, обсуждаемых методом мозгового штурма; примеры решения практических заданий; конкретные ситуации для анализа; дополнительный теоретический материал; деловые игры и практикумы; список рекомендуемой литературы; тестовые задания; словарь основных терминов; список вопросов для проведения зачета; список тем для рефератов.

Учитель также может воспользоваться специально разработанным веб-сайтом в *Интернете*, на котором расположены материалы, позволяющие изготовить наглядные пособия, фоллии для кодоскопа, электронную презентацию. На веб-сайте также представлены ссылки на ресурсы *Интернета* и информация об обучающих семинарах для учителей.

### **Примерный тематический план**

№	Тема	Количество часов
1	2	3
1	Введение в маркетинг: роль маркетинга в системе управления, <i>тестирование, деловая игра</i>	8
2	Анализ маркетинговой среды	6
3	Поведение потребителей на рынке, <i>тестирование</i>	6



<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
4	Сегментирование рынка	6
5	Позиционирование рыночного предложения товара, <i>тестирование</i>	6
6	Проведение маркетингового исследования, <i>тестирование, практикум</i>	8
7	Товарная политика, <i>практикум</i>	8
8	Политика ценообразования, <i>тестирование, деловая игра</i>	8
9	Распространение товаров	6
10	Продвижение товаров, <i>тестирование, практикум</i>	8
	<b>ВСЕГО</b>	70

---

## Содержание курса

---

**Тема 1. Введение в маркетинг: роль маркетинга в системе управления**  
 Возникновение и эволюция теории и практики маркетинга. Развитие отечественного маркетинга. Основные понятия маркетинга. Бизнес-концепции. Маркетинг в XXI веке.

**Тема 2. Анализ маркетинговой среды**

Факторы микросреды функционирования предприятия. Факторы макросреды функционирования предприятия. SWOT-анализ и PEST-анализ.

**Тема 3. Поведение потребителей на рынке**

Модель потребительского поведения. Факторы, влияющие на потребительское поведение. Процесс принятия потребителем решения о покупке. Рынок предприятий и поведение на нем потребителей.

**Тема 4. Сегментирование рынка**

Понятие о сегментировании рынка. Критерии сегментирования потребительского рынка и рынка предприятий. Требования, предъявляемые к сегментам. Выбор целевых сегментов рынка.

**Тема 5. Позиционирование рыночного предложения товара**

Дифференцирование предложения товара. Стратегии и этапы позиционирования предложения товара.

**Тема 6. Проведение маркетингового исследования**

Роль информации в маркетинге. Виды маркетинговой информации. Цели и задачи маркетингового исследования. Методы и инструменты исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.

**Тема 7. Товарная политика**

Различные классификации товаров. Жизненный цикл товара. Стратегии разработки новых товаров. Конкурентоспособность товара. Торговые марки, упаковка и сервис. Формирование ассортиментной политики.

**Тема 8. Политика ценообразования**

Факторы, влияющие на ценообразование. Государственное регулирование цен. Цели и методы ценообразования.

**Тема 9. Распространение товаров**

Каналы распространения товаров. Организация товародвижения. Оптовая и розничная торговля. Новые, прогрессивные формы торговли.

**Тема 10. Продвижение товаров**

Этапы разработки эффективного продвижения товаров. Разработка бюджета продвижения и отбор элементов комплекса продвижения. Реклама, связи с общественностью, мероприятия по стимулированию сбыта, персональная продажа.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ (СЕРИЯ «МОЙ ВЫБОР»)

*Е.В. Михеева,  
преподаватель информационных технологий МТКП РГТЭУ;  
почетный работник среднего профессионального образования РФ*

---

## Аннотация

---

Курс предназначен для профессиональной ориентации молодежи в области современных информационных технологий. Издание рассказывает в популярной и доступной для учащихся 8—9 классов форме об основных профессиях, тесно связанных с использованием информационных технологий. Содержит большое количество практических заданий, дающих представление о применении информационных технологий в практической деятельности.

---

## Пояснительная записка

---

**Цель изучения курса** состоит в формировании осознанного собственного мнения о выборе профиля обучения, путей получения дальнейшего образования и избираемой профессии, связанной с информационными технологиями. **Основными задачами** при этом являются: привитие навыков самоопределения и самостоятельного принятия решений, углубление знаний о характере труда, перспективах профессионального роста, необходимых профессиональных качествах работников, связанных с использованием и эксплуатацией вычислительной техники, работой в автоматизированных информационных системах в различных областях экономики и управления.

Курс преподается в течение одного полугодия и предусматривает 35 часов занятий, при этом примерно две трети времени отведено практическим занятиям по применению компьютерных информационных технологий в приложении к управленческой деятельности. Помимо этого курс предусматривает самостоятельную внеклассную работу — написание реферата, подготовку выпускной работы с использованием дополнительных материалов, в том числе полученных из сети Интернета.

### Примерное распределение учебного времени по видам занятий

Тема	Учебные часы	В том числе практические занятия
1	2	3
Глава 1. Основные понятия профессии и элементы информационных технологий	3	

1	2	3
<b>Глава 2.</b> ИТ-специалисты по производству, эксплуатации и обслуживанию вычислительной техники и средств связи	5	4
<b>Глава 3.</b> ИТ-специалисты по программному обеспечению вычислительной техники и автоматизированных систем	10	8
<b>Глава 4.</b> ИТ-специалисты в области экономики и управления	12	10
<b>Глава 5.</b> ИТ-специалисты по сетевому объединению компьютерных систем, локальным и глобальным сетям	4	2
<b>Глава 6.</b> Основные способы получения образования ИТ-специалистов	1	
<b>Всего:</b>	35	24

---

## Содержание курса

---

### **Глава 1. Основные понятия профессии и элементы информационных технологий**

История возникновения и развития информационных технологий. Общие понятия об информации, информационных технологиях (ИТ) и информационной среде. Виды информационных систем.

ИТ как сфера коммерческой и профессиональной деятельности. Потребность современного общества в ИТ. Роль ИТ в обеспечении международного информационного обмена.

Общая характеристика и особенности ИТ-профессий. Современное состояние и ожидаемое развитие рынка труда, востребованность профессий в различных областях человеческой деятельности (по данным наиболее известных кадровых агентств). Общие требования к профессиональным качествам работников сферы информационных технологий.

### **Глава 2. ИТ-специалисты по производству, эксплуатации и обслуживанию вычислительной техники и средств связи**

Основное аппаратное обеспечение современных информационных систем, информационных технологий, вычислительных сетей и средств связи. Производство и эксплуатация. Основные виды деятельности в этой области. Перспективы профессионального роста.

Основные образовательные программы по подготовке ИТ-специалистов данного профиля. Общие требования к профессиональным качествам оператора ЭВМ, техника и инженера по эксплуатации информационных систем. Система подготовки специалистов по вычислительным машинам, комплексам, системам и сетям, а также по автоматизированным системам обработки информации и управления.

*Практические занятия:* знакомство с вычислительной техникой, общие навыки работы на ПЭВМ, навыки работы на персональном компьютере в качестве оператора ПЭВМ в среде Windows, работа с информацией в мультимедийном режиме.

### **Глава 3. ИТ-специалисты по программному обеспечению вычислительной техники и автоматизированных систем**

Структура программного обеспечения современных информационных систем. Основные виды программного обеспечения. Основные виды деятельности в этой области. Перспективы профессионального роста.

Офисные технологии, современные пакеты офисных прикладных программ (MS Office). Профессиональная подготовка и трудоустройство.

*Практические занятия:* знакомство с основными программами офисного пакета, общие навыки работы по созданию текстовых управленческих и финансовых документов и подготовке их к печати, способы создания и сохранения комплексных документов.

### **Глава 4. ИТ-специалисты в области экономики и управления**

Основные типы экономических и управленческих информационных систем, их задачи, требования к профессионалам. Создание и обслуживание информационных систем.

Примеры практического применения специализированных информационных систем: бухгалтерские программы, программы управления проектами, справочно-информационные системы.

*Практические занятия:* создание документов профессиональной направленности средствами стандартного офисного пакета. Электронные таблицы. Организация расчетов с помощью специализированных компьютерных программ. Отбор и сортировка данных.

Подготовка презентации фирмы. Специализированные программы для сферы финансов и управления.

### **Глава 5. ИТ-специалисты по сетевому объединению компьютерных систем, локальным и глобальным сетям**

Аппаратные и программные средства коммуникаций, компоненты локальных и распределенных сетей. Архитектура сетей и протоколы передачи данных. Глобальная информационная сеть Интернет, службы Интернета (WWW, электронная почта, FTP-служба, телеконференции).

Использование информационных ресурсов Интернета для профессиональной финансовой и управленческой деятельности.

*Практические занятия:* передача и получение сообщений по электронной почте, поиск финансовой и управленческой информации в глобальной сети Интернета.

### **Глава 6. Основные способы получения образования ИТ-специалистов**

Расширение сферы использования вычислительной техники — основная тенденция информационного развития общества. Спрос на специалистов информационной сферы и прогнозы его развития. Перспективы использования профессиональных навыков в России и за рубежом.

Уровни профессионального образования. Начальное профессиональное образование. Среднее профессиональное образование. Высшее ИТ-образование. Вступительные испытания. Ускоренная подготовка — сертификация специалистов по отдельным программным продуктам и информационным системам. Продолжительность обучения и стоимость образования.

## ТРАНСПОРТ (СЕРИЯ «МОЙ ВЫБОР»)

*И.В. Спирин,  
канд.техн.наук, почетный работник «Мострансавто»,  
доцент кафедры управления на автомобильном транспорте ГУУ,  
профессор кафедры эксплуатации транспортных средств  
Московского государственного индустриального университета*

### **Пояснительная записка**

Курс «Транспорт» рассчитан на предпрофильную подготовку в старшей ступени обучения в средней школе (9 класс) и относится к вариативной компоненте образования.

Цель изучения курса состоит в формировании у учащегося собственного взгляда на выбор транспортной профессии. Основные задачи: воспитание уважения к труду работников транспорта; углубление знаний об особенностях транспорта как важнейшей инфраструктурной составляющей народнохозяйственного комплекса и возможного объекта приложения профессиональных интересов; развитие самостоятельности и умения делать обоснованный выбор ответственного решения; осознание общественной значимости и актуальности получения транспортной профессии; привитие навыков самостоятельной работы с литературой и другими источниками информации; развитие интереса к проведению исследований (при разработке тем выпускных аттестационных работ, имеющих исследовательский характер).

#### **Примерное распределение учебного времени по видам занятий**

<b>Тема</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Лекции</b>	<b>Практические занятия и деловые игры</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1. Основы транспорта и транспортных технологий	5	4	1
2. Автомобильный транспорт и дороги	5	2	3
3. Железнодорожный транспорт	5	2	3
4. Воздушный транспорт	3	1	2
5. Водный транспорт	4	2	2
6. Городской пассажирский транспорт	4	1	3
7. Промышленный и трубопроводный транспорт			2

1	2	3	4
8. Транспортная экспедиция и логистика	4	1	3
9. Транспортные профессии и служба в Вооруженных Силах, милиции	2	1	1
Итого	35	35	24

---

## Содержание программы

---

### Введение

Цели и задачи издания. Как использовать книгу в практических целях.

### Глава 1. Основы транспорта и транспортных технологий

Потребность общества в транспорте. Государствообразующая роль транспорта в России. Транспорт как сфера коммерческой и профессиональной деятельности. Основные показатели развития и работы транспорта. История развития транспорта и его отраслей, транспортной техники. Услуги и работы, сопутствующие перевозкам пассажиров и грузов. Международные перевозки. Общая характеристика и особенности транспортных профессий. Пройдет ли «мода» на транспортные услуги и профессии, грозит ли транспортникам безработица? Сколько россиян работают в транспортной отрасли и на различных видах транспорта? Транспорт в XXI веке.

### Глава 2. Автомобильный транспорт и дороги

Автомобильный транспорт и дорожное хозяйство. Виды автомобильных сообщений и перевозок, автотранспортные организации и автотранспортное предпринимательство. Автотранспортная техника. Автосервис. Автотранспортные подразделения промышленных, строительных, сельскохозяйственных и торговых организаций. Водитель автомобиля. Специфика работы на автобусах, грузовых и специальных автомобилях, таксомоторах. Другие рабочие профессии на автомобильном транспорте. Специалисты автотранспортных организаций. Возможности для самостоятельного бизнеса, предоставляемые рынком автотранспортных услуг. Организация труда автотранспортников. Автоспорт.

### Глава 3. Железнодорожный транспорт

Железнодорожный транспорт — основа транспортной системы страны. Виды железнодорожных сообщений и перевозок, работ. Железнодорожная техника: от паровоза к современному скоростному поезду с компьютерной системой управления. Станции, вокзалы, депо. Основные профессии железнодорожных рабочих и специалистов. Организация труда железнодорожников.

### Глава 4. Воздушный транспорт

Гражданская авиация. Воздушные перевозки и авиационные работы. Полеты воздушных судов внутренние и международные. Организации гражданской авиации. Авиационная техника. Организация воздушного

пространства и порядок движения в нем воздушных судов. Наземные технические средства управления воздушным движением. Командир воздушного корабля. Пилоты, штурманы, бортиженеры, радисты гражданской авиации. Стюардессы. Воздушный диспетчер — хозяин неба. Профессии наземных служб гражданской авиации. Организация труда работников гражданской авиации.

#### **Глава 5. Водный транспорт**

Морской транспорт. Каботажное и международное торговое судоходство. Морские суда. Морские порты. Основные профессии моряков торгового флота. Профессии работников торгового порта. Судоремонтные работы и судоремонтники. Внутренний водный (речной) транспорт. Речные суда, порты и пристани. Основные профессии речников. Организация труда моряков и речников, работников береговых служб.

#### **Глава 6. Городской пассажирский транспорт**

Роль общественного пассажирского транспорта в жизни городов. Проблемы внутригородских перевозок пассажиров. Городские автобусы, троллейбусы и вагоны трамвая. Метрополитен. Монорельсовые дороги. Фуникулер. Перспективные «кабинные» транспортные системы. Предприятия городского транспорта, депо. Диспетчерское управление движением. Основные профессии работников городского транспорта и особенности организации труда.

#### **Глава 7. Промышленный и трубопроводный транспорт**

Транспортная система современного крупного промышленного предприятия. Транспорт производственных комплексов. Перевозки в шахтах и карьерах. Трубопроводный транспорт и виды передаваемых им ресурсов. Основные профессии и организация труда работников трубопроводного транспорта.

#### **Глава 8. Транспортная экспедиция и логистика**

Понятие о транспортной экспедиции. Экспедиционные услуги и организации. Логистика, ее задачи и необходимость развития. Транспортные агенты. Товарные склады, их оборудование, технология работы. Основные профессии работников экспедиторских фирм и организаций логистики, организация труда.

#### **Глава 9. Транспортные профессии и служба в Вооруженных Силах, милиции**

Как молодой человек, получивший транспортную профессию, может использовать свои знания и навыки на службе в армии и на флоте? Можно ли получить транспортную профессию, проходя срочную военную службу? Служба в ГАИ-ГИБДД, речной милиции, милицейской авиации. Служба в Российской транспортной инспекции. Примеры подвигов, совершенных военнослужащими-транспортниками.